

**Московский государственный институт культуры**

**Факультет дополнительного образования**

**ПРОГРАММА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

**Менеджмент социально-культурной деятельности**

Категория слушателей: лица, имеющие высшее или среднее профессиональное образование

Трудоемкость обучения: 388 часов

Форма обучения: дистанционная

Режим занятий: с частичным отрывом от производства

г. Химки –2022

## **1. Общая характеристика программы профессиональной переподготовки**

1.1. Программа профессиональной переподготовки, реализуемая Московским государственным институтом культуры по программе «Менеджмент социально-культурной деятельности» (далее – ППП ДО) разработана на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и с учетом профессионального стандарта «Руководитель организации культуры и искусства», который оформляется в соответствии с Методическими рекомендациями по разработке профессионального стандарта, утверждаемыми Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации и квалификационных требований, к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей.

1.2. Программа ППП ДО представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестаций, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов.

1.3. Образовательная деятельность по образовательным программам осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.4. Нормативные документы для разработки ППП ДО по программе «Менеджмент социально-культурной деятельности»:

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ),

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «11» августа 2016г. № 995;

- проект Профессионального стандарта «Руководитель организации культуры и искусства», который оформляется в соответствии с Методическими рекомендациями по разработке профессионального стандарта, утверждаемыми Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации.

### **1.5. Основная цель ППП ДО:**

- формирование у слушателей личностных качеств, а также развитие навыков их реализация культурно-просветительской и преподавательской деятельности;

- освоение **нового вида профессиональной деятельности** и развитие универсальных (общенаучных, социально личностных, инструментальных и др.) и профессиональных компетенций

### **1.6. Основные задачи ППП ДО:**

- Определяет набор требований к выпускникам по программе профессиональной переподготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности»
- Регламентирует последовательность и модульность освоения универсальных и профессиональных компетенций посредством учебного плана;
- Формирует информационное и учебно-методическое обеспечение образовательного процесса;
- Определяет цели, задачи и содержание учебных дисциплин учебного плана, их место в структуре ППП по программе ППП ДО;
- Регламентирует критерии и средства оценки аудиторной и самостоятельной работы слушателей, качества ее результатов.

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПО ПРОГРАММЕ «МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

### **2.1. Область новой профессиональной деятельности:**

- в сфере социального обеспечения;
- в сфере удовлетворения культурных потребностей социально незащищенных групп населения посредством приобщения к социально-культурной деятельности;
- сфера реализации государственной культурной политики;
- сфера организации деятельности учреждений культуры, способствующей культурному развитию населения, содействию культурно-воспитательной работе учреждений дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждений, а также организации свободного времени и стимулирования социально-культурной активности населения в России.

**2.2. Новые виды профессиональной деятельности и/или новые сферы профессиональной деятельности, в которых слушатели, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:**

- организационно-управленческая;
- проектная;
- художественно-творческая.

### **2.3. Типы задач новой профессиональной деятельности.**

В рамках освоения программы слушатели могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

В рамках освоения программы профессиональной переподготовки выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

***в области организационно-управленческой деятельности:***

- руководство учреждениями, организациями и объединениями социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, руководство деятельностью учреждений культуры;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

***в области проектной деятельности:***

- участие в разработке и обосновании социально-культурных проектов и программ;
- участие в проведении научных исследований социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества;
- создание и поддержка компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах;
- участие в экспертизе проектов социально-культурной направленности;
- оказание консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере;

***в области художественно-творческой деятельности:***

- разработка целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные);
- организация деятельности учреждений культуры, способствующей культурному развитию населения; содействие культурно-воспитательной работе учреждений дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждений.

осуществлять процесс обучения и воспитания в хореографических коллективах;

**2.4. Задачи новой профессиональной деятельности выпускника с учетом новых трудовых функций (по Реестру Минтруда) к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей:**

Руководство работами в сфере культуры и искусств

Руководство работами по организации культурно-массового досуга

Руководство функциональным подразделением организации культуры и искусства

Руководство профильным подразделением организации культурно-досугового типа

Руководство профильным подразделением организации музейного типа

Руководство профильным подразделением организации искусства

Руководство профильным направлением (проектом) в организации культурно-досугового типа

Руководство методическим обеспечением организаций культурно-досугового типа

Руководство профильным направлением (проектом) в организации библиотечно-информационной сферы

Руководство профильным направлением (проектом) в организации искусства

Руководство организацией культурно-досугового типа

Руководство организацией музейного типа

Руководство организацией искусства

Руководство объединением организаций, крупной или уникальной организацией

### **3. Срок освоения ППП ДО**

Срок освоения программы по дистанционной форме обучения составляет 1 года.

### **4. Требования к абитуриенту**

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем или среднем профессиональном образовании, или получающий среднее профессиональное или высшее образование.

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ СЛУШАТЕЛЯ КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ППП ДО**

Результаты освоения ППП ДО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Обучаясь по данной программе, специалисты приобретут следующие новые профессиональные компетенции:

Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
	знать	уметь	владеть
2	3	4	5
Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Принципы работы с теоретической и эмпирической информацией; основы и методы проведения исследовательской работы; основные этапы и перспективы развития в профессиональной области.	Применять принципы системного анализа и основные законы естественнонаучных дисциплин; критически оценивать результаты исследований; представлять результаты проведенных исследований в различных формах.	Навыками сопоставления результатов исследовательской работы на разных уровнях, учитывая возможности и перспективы реализации на практике новых подходов и инновационных разработок; навыками теоретических и практических знаний для авторских и коллективных научных исследований.
Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Основы межкультурных коммуникаций, психологии делового общения; правила языков (орфографии и орфоэпии) в устной и письменной речи родного и иностранного языка.	Осуществлять научные и иные виды коммуникаций; обладает широким спектром профессиональной информации; работать в команде; способен к кооперации в рамках традиционного (внутрифирменного) разделения труда; способен толерантно общаться, и учитывать мнения и точки зрения людей других социальных, этнических, конфессиональных и культурных групп.	Необходимыми знаниями для осуществления научных коммуникаций в профессиональной сфере; основами публичной речи; техникой ораторского искусства.
Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном (ых) языке (ах)	Мировоззренческие, социально и личностно значимые этапы и закономерности исторического развития общества; основные этапы развития философской мысли, тенденции и	Интерпретировать в практической деятельности основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; применять интерпретировать	Навыками анализа ведущих философских, идеологических и социально-политических доктрин; концептуальным аппаратом современного философского и

Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
	знать	уметь	владеть
2	3	4	5
	проблемы в развитии современных философских направлений и школ.	философские тексты; использовать фундаментальные знания философской методологии и основных научных концепций в сфере профессиональной деятельности	научного исследования.
Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	Наиболее эффективные методы культурологии для использования их в профессиональной деятельности и социальной практике; приемы составления аналитических отчетов, обзоров, аналитических карт;	собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике.	Основами анализа культурных форм, процессов, практик; концепциями современной науки о культуре; навыками ведения дискуссии по актуальным вопросам современной науки о культуре; навыками преобразования информации в разные формы отчетов, обзоров и др.
Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования информации; стандарты государственных требований о защите информации.	Характеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации; классифицировать носители информации	Методами и средствами защиты информации; основами обеспечения защиты информации в соответствии с государственными требованиями
Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и норм	Основные этапы и перспективы развития в профессиональной	Критически оценивать результаты собственных	Владеть навыками критического анализа и самоконтроля.

Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
	знать	уметь	владеть
2	3	4	5
профессиональной этики	области; требования профессиональных стандартов; нормы профессиональной этики; уровень разработанности и научной обоснованности конкретных проблем и тематик в профессиональной сфере.	исследований и действий.	
Быть способным эффективно реализовать актуальные задачи государственной политики в процессе организации социально- культурной деятельности	- определение культурной политики; - особенности формирования культурной политики на различных этапах исторического развития России - основные тенденции современной культурной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления	- предлагать проекты и программы социально-культурного развития; - участвовать в реализации проектов и программ социально-культурного развития; - анализировать результаты собственной деятельности	- навыком выявления основных социально-культурных проблем в организации СКД
Готов использовать технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально- культурных инициатив, патриотического воспитания	- технологические основы СКД	- опознавать технологии СКД в разных сферах деятельности; - различать особенности технологий СКД в разных сферах деятельности	- применением технологий СКД в разных сферах деятельности
- знать нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации	- нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и	- перечисляет основные нормативно-правовые документы; - толкует базовые понятия нормативно-	- навыком применения на практике основных нормативно-правовых документов,



Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
	знать	уметь	владеть
2	3	4	5
социально- культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования	авторского права в сфере культуры, организации социально- культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования	правовых документов; - объясняет основные положения нормативно- правовых документов; -	регламентирующих организации социально- культурной деятельности;
Быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием м прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования статистического анализа и информационного обеспечения социально- культурных процессов	- новые сведения в сфере информационных технологий	- распознавать и свободно применять информационные технологии для приобретения новых знаний и умений; - применять на практике новые знания и умения, приобретенные с помощью информационных технологий; - соотносить успешность практической деятельности с необходимостью приобретать знания и умения в новых областях знаний; - демонстрировать новые знания и умения, приобретенные в новых областях знаний с помощью информационных технологий	- навыком управления информацией с использованием прикладных пакетов программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально- культурных процессов
способен к разработке сценарно- драматургических основ социально- культурных программ, постановке социально- культурных программ с использованием технических средств ( световое и сценическое оборудование учреждений культуры);	- базовые положения сценарно- драматургических основ социально- культурных программ; - определение базовых понятий сценарно- драматургических основ социально-	- соотносить базовые положения сценарно- драматургических основ социально- культурных программ; - осуществлять конкретные действия по разработке макета социально- культурных программ;	- разработкой Сценарно- драматургические основы социально- культурных программ - навыком осуществления самостоятельной постановки социально- культурных

Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
	знать	уметь	владеть
2	3	4	5
	культурных программ; - базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ; - базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки СКП.	- сопоставляет качество технических средств и оборудования учреждения культуры с ожидаемым результатом; - осуществляет монтаж технического оборудования и привязку его к конкретной социокультурной программе	программ с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры
Готов к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы	- определения понятий информационно-методического обеспечения», «творческо-производственного процесса», «учреждения социально-культурной сферы»; -средства и методы информационно-методического обеспечения; -значение организации информационно - методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы	- применять информационные технологии для приобретения новых знаний и умений; - анализировать возможности информационных технологий в приобретении новых знаний и умений; - определяет ценность информационных технологий в приобретении конкретных новых знаний и умений; пересматривает набор информационных технологий в соответствии с содержанием очередных новых знаний и умений; - применяет на практике новые знания и умения, приобретенные с помощью информационных технологий;	- навыком выбора информационных технологий, помогающих оптимизировать процесс приобретения новых знаний и умений;
Быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга	- базовые положения технологий	- ориентироваться в базовых положениях технологий	- применением на практике новые знания и умения,

Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
	знать	уметь	владеть
2	3	4	5
в сфере социально-культурной деятельности	менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; - распознавать и свободно применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; - соотносить успешность практической деятельности с необходимостью приобретать знания и умения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	приобретенные с помощью технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности
Быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры и организаций индустрии и рекреации	- основные цели, задачи, виды, формы, технологии и результаты финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры и организаций индустрии и рекреации; - важность роли финансовых документов в хозяйственно-экономической деятельности учреждений культуры и организаций индустрии и рекреации	- разрабатывать финансово-хозяйственные документы; - определять ценность Финансово-хозяйственных документов в процессе разработки и реализации управленческих решений	-способностью проверять правильность составления финансово-хозяйственных документов
Быть готовым использовать правовые и нормативные документы в	- правовые и нормативные документы,	- выбирать конкретные документы для	- способностью действовать в соответствии с

Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
	знать	уметь	владеть
2	3	4	5
работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны	регламентирующие деятельность учреждений социально-культурной сферы.	осуществления профессиональной деятельности	правовыми и нормативными документами; определяет ценность правовых и нормативных документов регламентирующих деятельность учреждений социально-культурной сферы
Быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры	- основные понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; - основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; - формы и методы творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры	- выделять главное и второстепенное в творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; - планировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры; - давать оценку структуре и содержанию разработанных творческих проектов	- технологиями разработки организационных документов и реализации творческих проектов
быть готовым к осуществлению технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	- понятия «менеджмент» и «продюсирование»; - сущность технологий менеджмента и продюсирования	- разрабатывать план организации и проведения камерных и массовых форм социально-культурного творчества	- применяет на практике технологии менеджмента и продюсирования
Быть способным к художественному руководству клубным учреждением, ПКО, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями	- определение основные понятия «руководство» «клубные учреждения»; - стили и методы управления учреждениями культуры	- анализировать методы художественного руководства социокультурным и учреждениями; - соотносит современные методы художественного	- способность выявлять пути повышения эффективности руководства социокультурными учреждениями

Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
	знать	уметь	владеть
2	3	4	5
		руководства клубными учреждениями с требованиями социокультурной ситуации	
быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные)	- основные виды социально-культурных технологий; - сущность и типологию культурно-просветительных, культуроохранных, культурно-досуговых, рекреативных технологий;	- определять цели и приоритеты творческо-производственной деятельности учреждений культуры - производить исследование и анализ технологий наработанных в сфере культуры и досуга	- методикой разработки плана творческо-производственной деятельности учреждений культуры
быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально- культурной активности населения	- методы организации и руководства учреждениями социальной сферы и их специфику; - функции социокультурного менеджмента; - основные категории менеджмента; называет основные технологии менеджмента в учреждениях культуры	- разрабатывать план деятельности учреждений культуры; - избирать наиболее эффективные методы управления для использования их в профессиональной деятельности и социальной практике; - планировать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческо-производственного процесса в учреждении культуры	- технологиями реализации на практике взаимодействия с учреждениями социальной сферы, общественными организациями и объединениями; - методами управления для использования их в профессиональной деятельности и социальной практике
Быть готовым к участию в научных исследованиях социально- культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденным и методиками.	- основные формы и методы исследовательской деятельности; - логику и процедуры исследовательской деятельности; - методики теоретических и эмпирических	- составлять план проведения исследования; - формулировать предполагаемый результат исследования; - применять в исследовательской деятельности методы анализа источников,	- технологиями разработки и реализации научных исследований.

Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
	знать	уметь	владеть
2	3	4	5
	исследований социально-культурной сферы.	контент-анализа, наблюдения, тестирования, анкетного опроса, эксперимента; - анализировать первичные эмпирические данные.	
Быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности.	- технологические основы социально-культурной деятельности; - методы апробации инноваций; - основные этапы и процедуру внедрения новых технологий.	- применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; - выбирать наиболее эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; - разрабатывать планы внедрения новых технологий; - составлять нормативно-правовую документацию по внедрению новых технологий.	- навыками внедрения новых технологий социально-культурной деятельности; - навыками оценки эффективности инновационной деятельности.
готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы	- определения понятий «социально-культурное проектирование», «проектная деятельность», «проект», «программа», «план»; - направления и проблемы развития социально-культурной сферы на различных уровнях; - характерные особенности проектов и программ развития социально-культурной сферы; -методы социально-	- анализировать условия реализации проектов и программ развития социально-культурной сферы; - адекватно оценивать возможности проектной группы при работе над проектами и программами развития социально-культурной сферы; - организовать работу проектной группы над проектами и программами развития социально-культурной сферы; - применять методы социально-	- навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов; - технологиями управления процессом проектирования и организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения

Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
	знать	уметь	владеть
2	3	4	5
	культурного проектирования	культурного проектирования	
Быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные этапы технологии социально-культурного проектирования;</li> <li>- приоритетные направления социально-культурного проектирования;</li> <li>- современную социально-культурную ситуацию, ее основные проблемы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать гипотезы решения социально-культурных проблем;</li> <li>- разрабатывать социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками исследования, диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий;</li> <li>- технологиями разработки и внедрения социально-культурных проектов</li> </ul>
Способен к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методы и принципы комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем;</li> <li>- требования к разработке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить комплексную оценку конкретных социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем;</li> <li>- анализировать возможности повышения качества разработки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- технологиями разработки критериев комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем.</li> </ul>

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

### «Менеджмент социально-культурной деятельности»\*

**Цель:** формирование профессиональной компетенции сотрудников в сфере менеджмента социально-культурной деятельности.

**Категория слушателей:** лица, имеющие высшее или среднее специальное образование

**Сроки обучения:** 1 год (2 семестра)

**Режим занятий:** дистанционная форма обучения

№	Наименование разделов и дисциплин	Всего, час.	В том числе		Форма контроля	Семестр
			лекц., практич. занятия, в т.ч. on-line.	самост. работа		
1.	Теория и практика менеджмента социально-культурной деятельности	64	22	42	экзамен - курсовая	I
2.	Экономика культуры	32	12	20	экзамен - курсовая	I
3.	Технологии социально-культурной деятельности	64	24	40	зачет -реферат	II
4.	Социокультурное проектирование	60	20	40	экзамен – проект	II
5.	Маркетинг культуры	28	10	18	зачет – реферат	I
6.	Основы коммуникативной культуры	28	10	18	зачет –тест	I
7.	Этика и культура управления	28	10	18	зачет – тест	I
8.	Основы законодательства в социально-культурной деятельности	24	8	16	зачет – реферат	II
9.	Основы предпринимательской деятельности. Фандрайзинг.	28	10	18	зачет-реферат	II
10.	PR-технологии в сфере социально-культурной деятельности.	24	8	16	зачет – реферат	II
II.	Защита итоговой аттестационной работы (с консультациями)	8	8	-	защита социокульт. проектов	II
<b>Итого:</b>		<b>388</b>	<b>142</b>	<b>246</b>		



## 4. Аннотации рабочих программ дисциплины

### Теория и практика менеджмента социально-культурной деятельности

Курс нацелен на формирование знаний, умений и навыков менеджмента социально-культурной деятельности как основы организации деятельности учреждений культуры.

Задачи курса:

- формирование научного представления об управлении, определяющего профессионализм деятельности современного менеджера социально-культурной деятельности;

- формирование творческо-инновационных навыков в управлении социально-культурными системами;

- формирование навыков правильной организации мотивационных процессов труда;

- разработка и поддержание правильного психологического климата в коллективе учреждения культуры.

В результате освоения дисциплины слушатель должен:

Быть готовым к реализации технологий менеджмента в сфере социально-культурной деятельности.

знать:

- базовые положения технологий менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;

уметь:

- ориентироваться в базовых положениях технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, распознавать и свободно применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, соотносить успешность практической деятельности с необходимостью приобретать знания и умения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;

владеть:

- применением на практике новых знаний и умений, приобретенных с помощью технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

Быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры.

знать:

- основные понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры, основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры, формы и методы творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры;

уметь:

- выделять главное и второстепенное в творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры, планировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры, давать оценку структуре и содержанию разработанных творческих проектов;

владеть:

- технологиями разработки организационных документов и реализации творческих проектов. Быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные)

знать:

- основные виды социально-культурных технологий, сущность и типологию культурно-просветительных, культуроохранных, культурно-досуговых, рекреативных технологий;

уметь:

- определять цели и приоритеты творческо-производственной деятельности учреждений культуры, производить исследование и анализ технологий, наработанных в сфере культуры и досуга;

владеть:

- методикой разработки плана творческо-производственной деятельности учреждений культуры.

Быть способным решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

знать: основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования информации; стандарты государственных требований о защите информации.

уметь: характеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации;

классифицировать носители информации. владеть: методами и средствами защиты информации; основами обеспечения защиты информации в соответствии с государственными требованиями.

### **Основы предпринимательской деятельности. Фандрайзинг**

Цель освоения дисциплины:

курс нацелен на формирование знаний, умений и навыков у обучающихся целостной структурированной системы знаний, организационных и межличностных отношений в социально-экономических системах. Особое внимание уделено истории возникновения предпринимательства, освещению ряда мер, способствующих развитию предпринимательства: переход от распределения ресурсов к оптовой торговле ими; расширение практики договорных связей между предприятиями; психологическому портрету современного предпринимателя; основным положениям современного

предпринимательства, без которых невозможна разумная и рациональная работа в этой сфере деятельности.

Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины:

способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

способность осуществлять социальное взаимодействие и реализация своей роли в команде;

способность соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики;

способность ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) знать сущность и специфику предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы предпринимательства; в чем смысл предпринимательской идеи; значение рисков в предпринимательской деятельности;

2) уметь стратегически планировать свою деятельность; использовать навыки лизинговой деятельности; четко и эффективно планировать свою деятельность;

3) владеть навыками современного предпринимателя; уметь использовать инструментарий для принятия рациональных решений; выделять методы воздействия на персонал и организацию в целом.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) знать: Конституцию РФ, Гражданский и Трудовой кодексы и иные нормативные акты, относящиеся к различным сферам деятельности.

2) уметь: составлять трудовые договоры, готовить проекты нормативной документации для организации; находить разъяснение к нормативно-правовым актам.

3) владеть: основами применения законодательной базой в разных видах деятельности.

1) знать: основы межкультурных коммуникаций, психологии делового общения; правила языков (орфографии и орфоэпии) в устной и письменной речи родного и иностранного языка.

2) уметь: осуществлять научные и иные виды коммуникаций; обладает широким спектром профессиональной информации; работать в команде; способен к кооперации в рамках традиционного (внутрифирменного) разделения труда; способен толерантно общаться, и учитывать мнения и точки зрения людей других социальных, этнических, конфессиональных и культурных групп.

3)владеть: необходимыми знаниями для осуществления научных коммуникаций в профессиональной сфере; основами публичной речи; техникой ораторского искусства.

1)знать: основные этапы и перспективы развития в профессиональной области; требования профессиональных стандартов; нормы профессиональной этики; уровень разработанности и научной обоснованности конкретных проблем и тематик в профессиональной сфере.

2)уметь: критически оценивать результаты собственных исследований и действий.

3)владеть: навыками критического анализа и самоконтроля.

1)знать: основные теоретические и методические подходы к определению государственной культурной политики.

2)уметь: использовать теоретический материал для выработки понимания действия закономерностей, происходящих в современной государственной культурной политике; использовать теоретические положения для решения прикладных задач.

3)владеть: навыками исследования процессов современной государственной культурной политики

### **Технологии социально-культурной деятельности**

Курс нацелен на практическую подготовку слушателей к управленческой деятельности в социокультурной сфере; формирование профессиональной компетентности, личностных и профессионально-ценностных качеств слушателя, подготовка творческой личности, способной осуществлять и развивать социально-культурную деятельность, сохранять и развивать культурный потенциал населения страны в контексте своей профессиональной деятельности; освоение инновационных подходов к управлению ресурсными, инструментальными и деятельностными технологиями, которыми должна владеть новая генерация управленцев в культуре, определяемые новой концепцией государственной культурной политики, практикой социально-культурной деятельности.

В результате освоения дисциплины слушатель должен:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

знать: принципы работы с теоретической и эмпирической информацией; основы и методы проведения исследовательской работы; основные этапы и перспективы развития в профессиональной области.;

уметь: применять принципы системного анализа и основные законы естественнонаучных дисциплин; критически оценивать результаты исследований; представлять результаты проведенных исследований в различных формах;

владеть: навыками сопоставления результатов исследовательской работы на разных уровнях, учитывая возможности и перспективы реализации на практике новых подходов и инновационных разработок; навыками

теоретических и практических знаний для авторских и коллективных научных исследований.

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

знать: Конституцию РФ, Гражданский и Трудовой кодексы и иные нормативные акты, относящиеся к различным сферам деятельности.

уметь: составлять трудовые договоры, готовить проекты нормативной документации для организации; находить разъяснение к нормативно-правовым актам.

владеть: основами применения законодательной базой в разных видах деятельности.

Способен ориентироваться в проблемах современной государственной культурной политики РФ.

знать: основные теоретические и методические подходы к определению государственной культурной политики.

уметь: использовать теоретический материал для выработки понимания действия закономерностей, происходящих в современной государственной культурной политике; использовать теоретические положения для решения прикладных задач.

владеть: навыками исследования процессов современной государственной культурной политики.

Быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности.

знать: информационные технологии, необходимые для приобретения новых знаний и умений;

уметь: соотносить успешность практической деятельности с необходимостью приобретать знания и умения в новых областях знаний; демонстрировать новые знания и умения, приобретенные в новых областях знаний с помощью информационных технологий.

владеть: готовностью к участию в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности.

Быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

знать: базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;

уметь: ориентироваться в базовых положениях технологий менеджмента в сфере социально-культурной деятельности; распознавать и свободно применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; соотносить успешность практической

деятельности с необходимостью приобретать знания и умения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; владеть: применением на практике новые знания и умения, приобретенные с помощью технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

Быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения.

знать: методы организации и руководства учреждениями социальной сферы и их специфику; функции социокультурного менеджмента; основные категории менеджмента; называет основные технологии менеджмента в учреждениях культуры.

уметь: разрабатывать план деятельности учреждений культуры; избирать наиболее эффективные методы управления для использования их в профессиональной деятельности и социальной практике; планировать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческо-производственного процесса в учреждении культуры;

владеть: технологиями реализации на практике взаимодействия с учреждениями социальной сферы, общественными организации и объединениями; методами управления для использования их в профессиональной деятельности и социальной практике.

Готов к разработке методических пособий, учебных планов и программ, обеспечивающих условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга.

знать: требования к созданию текстов методических пособий и учебных программ; основы редактирования текстов профессионального назначения;

уметь: создавать и редактировать тексты профессионального назначения по методическому обеспечению деятельности учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга; разрабатывать структуру методических пособий и программ деятельности современных учреждений культуры; создавать тексты методических пособий и их разделов;

владеть: навыками создания базы материалов профессионального назначения по методическому обеспечению деятельности учреждений социокультурной сферы.

### **Основы законодательства в социально-культурной деятельности**

Дисциплина «Основы законодательства в социально-культурной деятельности» направлена на понимание норм различных видов права (конституционное, административное, гражданское, уголовное), развитие компетенций, позволяющих применять на практике принципы и нормы права в деятельности учреждений сферы культуры.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

знать нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-

культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования;

быть готовым использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования

уметь: перечисляет основные нормативно-правовые документы; толкует базовые понятия нормативно-правовых документов;

объясняет основные положения нормативно-правовых документов;

владеть: навыком применения на практике основных нормативно-правовых документов, регламентирующих организации социально-культурной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность учреждений социально-культурной сферы;

уметь: выбирать конкретные документы для осуществления профессиональной деятельности;

владеть: способностью действовать в соответствии с правовыми и нормативными документами; определяет ценность правовых и нормативных документов регламентирующих деятельность учреждений социально-культурной сферы

## **Маркетинг культуры**

Цель освоения дисциплины:

курс нацелен на формирование знаний, умений и навыков по использованию подходов маркетинга в практической работе менеджера социально-культурной деятельности как основы организации деятельности учреждений культуры.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

способность осуществлять социальное взаимодействие и реализация своей роли в команде;

способность соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики;

способность ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации;

быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;

быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

знать: основы межкультурных коммуникаций, психологии делового общения; правила языков (орфографии и орфоэпии) в устной и письменной речи родного и иностранного языка.

уметь: осуществлять научные и иные виды коммуникаций; обладает широким спектром профессиональной информации; работать в команде; способен к кооперации в рамках традиционного (внутрифирменного) разделения труда; способен толерантно общаться, и учитывать мнения и точки зрения людей других социальных, этнических, конфессиональных и культурных групп.

владеть: необходимыми знаниями для осуществления научных коммуникаций в профессиональной сфере; основами публичной речи; техникой ораторского искусства.

знать: основные этапы и перспективы развития в профессиональной области; требования профессиональных стандартов; нормы профессиональной этики; уровень разработанности и научной обоснованности конкретных проблем и тематик в профессиональной сфере.

уметь: критически оценивать результаты собственных исследований и действий.



владеть: навыками критического анализа и самоконтроля.

знать: основные теоретические и методические подходы к определению государственной культурной политики.

уметь: использовать теоретический материал для выработки понимания действия закономерностей, происходящих в современной государственной культурной политике; использовать теоретические положения для решения прикладных задач.

владеть: навыками исследования процессов современной государственной культурной политики.

знать: базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

уметь: ориентироваться в базовых положениях технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; распознавать и свободно применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; соотносить успешность практической деятельности с необходимостью приобретать знания и умения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

владеть: применением на практике новые знания и умения, приобретенные с помощью технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

знать: технологические основы социально-культурной деятельности; методы апробации инноваций; основные этапы и процедуру внедрения новых технологий.

уметь: применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; выбирать наиболее эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; разрабатывать планы внедрения новых технологий; составлять нормативно-правовую документацию по внедрению новых технологий.

владеть: навыками внедрения новых технологий социально-культурной деятельности; навыками оценки эффективности инновационной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: терминологию и основы маркетинга; технологию планирования маркетинговой деятельности; технологию стратегического планирования; понятия «продукт», «цена», «продвижение товаров и услуг», «конкурентная среда»;

Уметь: применять теоретические знания на практике; дать характеристику мотиваций потребительского поведения в сфере культуры; свободно владеть методиками изучения рынков и потребителей, основами анализа и прогнозирования потребительского поведения и развития бизнес-среды;

Владеть: основами маркетинга в процессах управления деятельностью социально-культурных учреждений; навыками планирования, разработки и реализации маркетинговых исследований; навыками разработки и осуществления маркетинговых функций на предприятии сферы культуры.

## Социокультурное проектирование

Дисциплина нацелена на подготовку специалистов высшей квалификации в области организации социально-культурной деятельности с применением проектных технологий.

Задачи курса: обучение специальным знаниям, умениям и навыкам в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

Быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики;

Быть готовым осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения;

Быть готовым к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденным и методиками;

Быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы;

Быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения;

Быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесен с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины

Быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики

Знать: сущность, цели и задачи федеральной и региональной культурной политики; основные направления федеральной и региональной культурной политики; методы прикладного научного исследования

Уметь: определять значение федеральной культурной политики для реализации культурной политики в регионе; обобщать передовой опыт организации деятельности учреждений СКС в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурной политики

Владеть: технологиями по выявлению и сбору информации о передовом опыте учреждений СКС по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики.

быть готовым осуществлять прикладные научные исследования; социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения.

знать: методологию прикладного научного исследования; социально-психологические, психолого-педагогические, социально-правовые, экономико-управленческие и технологические основы социального, культурного и духовного развития общества.

уметь: соотносить базовые положения методологии прикладного научного исследования с основными тенденциями социального, культурного и духовного развития общества; применять методы прикладного научного исследования анализирует результаты прикладных научных исследований распознавать основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; применять базовые положения теории и практики социокультурного управления.

владеть: способами исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества; технологиями прогнозирования и управленческими технологиями.

Быть готовым к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками

Знать: основные формы и методы исследовательской деятельности; логику и процедуры исследовательской деятельности; методики теоретических и эмпирических исследований социально-культурной сферы

Уметь: составлять план проведения исследования; формулировать предполагаемый результат исследования; применять в исследовательской деятельности методы анализа источников, контент-анализа, наблюдения, тестирования, анкетного опроса, эксперимента;

Владеть: технологиями разработки и реализации научных исследований.

Быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы

Знать: определения понятий «социально-культурное проектирование», «проектная деятельность», «проект», «программа», «план»; направления и проблемы развития социально-культурной сферы на различных уровнях; характерные особенности проектов и программ развития социально-культурной сферы; методы социально-культурного проектирования

Уметь: анализировать условия реализации проектов и программ развития социально-культурной сферы; адекватно оценивать возможности проектной группы при работе над проектами и программами развития социально-культурной сферы; организовать работу проектной группы над проектами и программами развития социально-культурной сферы

Владеть: навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов; технологиями управления процессом проектирования и организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями

Быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения

Знать: основные этапы технологии социально-культурного проектирования; приоритетные направления социально-культурного проектирования; современную социально-культурную ситуацию, ее основные проблемы

Уметь: формулировать гипотезы решения социально-культурных проблем; разрабатывать социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения

Владеть: навыками исследования, диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий; технологиями разработки и внедрения социально-культурных проектов

Способен к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем

(рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных)

Знать: методы и принципы комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем; требования к разработке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем

Уметь: проводить комплексную оценку конкретных социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем; анализировать возможности повышения качества разработки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем

Владеть: технологиями разработки критериев комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем

### **Основы коммуникативной культуры**

Курс «Основы коммуникативной культуры» нацелен на сообщение слушателям системы знаний о взаимодействии людей друг с другом и практическое овладение ими целостной совокупностью умений и навыков культурного общения.

Задачи курса: освоение слушателями теоретических и научно-методических основ коммуникативной культуры; практическое освоение умений и навыков правильного восприятия человека человеком, их продуктивного взаимодействия друг с другом и формирование в процессе общения определенных межличностных отношений; освоение технологий коммуникативной деятельности в социально-культурной сфере.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

Формируемые компетенции:

Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах);

Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать свою траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном (ых) языке (ах)

Знать: Мировоззренческие, социально и личностно значимые этапы и закономерности исторического развития общества; основные этапы развития философской мысли, тенденции и проблемы в развитии современных философских направлений и школ.

Уметь: Интерпретировать в практической деятельности основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; применять интерпретировать философские тексты; использовать фундаментальные знания философской методологии и основных научных концепций в сфере профессиональной деятельности

Владеть: Навыками анализа ведущих философских, идеологических и социально-политических доктрин; концептуальным аппаратом современного философского и научного исследования

Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Знать: Средства и методы физического воспитания для поддержания своего здоровья и работоспособности; демонстрирует понимание социально-значимых представлений о здоровом образе жизни

Уметь: Организовывать свою жизнь в соответствии с социально-значимыми представлениями о здоровом образе жизни; осуществлять индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений

Владеть: Методикой самостоятельных занятий и обеспечивает самоконтроль за состоянием своего организма.

## Экономика культуры

Цель освоения дисциплины:

дать навыки планирования хозяйственной деятельности фирмы на ближайший и отдаленный периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов; подготовка специалистов к практической рыночной деятельности и осмысленному внедрению приобретенной суммы знаний в работу фирм на рынках.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

способность осуществлять социальное взаимодействие и реализация своей роли в команде;

способность соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики;

способность ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

1)знать: Конституцию РФ, Гражданский и Трудовой кодексы и иные нормативные акты, относящиеся к различным сферам деятельности.

2)уметь: составлять трудовые договоры, готовить проекты нормативной документации для организации; находить разъяснение к нормативно-правовым актам.

3)владеть: основами применения законодательной базой в разных видах деятельности.

знать: основы межкультурных коммуникаций, психологии делового общения; правила языков (орфографии и орфоэпии) в устной и письменной речи родного и иностранного языка.

уметь: осуществлять научные и иные виды коммуникаций; обладает широким спектром профессиональной информации; работать в команде; способен к кооперации в рамках традиционного (внутрифирменного) разделения труда; способен толерантно общаться, и учитывать мнения и точки зрения людей других социальных, этнических, конфессиональных и культурных групп.

владеть: необходимыми знаниями для осуществления научных коммуникаций в профессиональной сфере; основами публичной речи; техникой ораторского искусства.

знать: основные этапы и перспективы развития в профессиональной области; требования профессиональных стандартов; нормы профессиональной этики; уровень разработанности и научной обоснованности конкретных проблем и тематик в профессиональной сфере.

уметь: критически оценивать результаты собственных исследований и действий.

владеть: навыками критического анализа и самоконтроля.

знать: основные теоретические и методические подходы к определению государственной культурной политики.

уметь: использовать теоретический материал для выработки понимания действия закономерностей, происходящих в современной государственной культурной политике; использовать теоретические положения для решения прикладных задач.

владеть: навыками исследования процессов современной государственной культурной политики.

знать: базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

уметь: ориентироваться в базовых положениях технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; распознавать и свободно применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; соотносить успешность практической деятельности с необходимостью приобретать знания и умения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

владеть: применением на практике новые знания и умения, приобретенные с помощью технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

### **Этика и культура управления**

Цели освоения дисциплины: приобрести умения использовать теоретические знания по управлению персоналом для осознанного включения в коллектив, быстрой адаптации к его организационной культуре и построения своей профессиональной карьеры. А также освоение навыков оценки кадровой ситуации в организации, методов отбора персонала, системы перемещения и выдвижения, повышения квалификации, соизмерения трудового вклада и вознаграждения за его результаты, способов правового регулирования этого вида деятельности, приемов документационного обеспечения кадровой работы и создания соответствующих коммуникаций.

Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины:

способность осуществлять социальное взаимодействие и реализация своей роли в команде;

способность соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики;

способность ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации.

быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теории управления персоналом, принципы, методы, технологии управления персоналом в социально-культурной сфере;



Уметь: организовывать работу служб по управлению персоналом в учреждениях социально-культурного типа;

Владеть: методами управления персоналом.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

знать: основы межкультурных коммуникаций, психологии делового общения; правила языков (орфографии и орфоэпии) в устной и письменной речи родного и иностранного языка.

уметь: осуществлять научные и иные виды коммуникаций; обладает широким спектром профессиональной информации; работать в команде; способен к кооперации в рамках традиционного(внутрифирменного) разделения труда; способен толерантно общаться, и учитывать мнения и точки зрения людей других социальных, этнических, конфессиональных и культурных групп.

владеть: необходимыми знаниями для осуществления научных коммуникаций в профессиональной сфере; основами публичной речи; техникой ораторского искусства

знать: основные этапы и перспективы развития в профессиональной области; требования профессиональных стандартов; нормы профессиональной этики; уровень разработанности и научной обоснованности конкретных проблем и тематик в профессиональной сфере.

уметь: критически оценивать результаты собственных исследований и действий.

владеть: навыками критического анализа и самоконтроля.

знать: основные теоретические и методические подходы к определению государственной культурной политики.

уметь: использовать теоретический материал для выработки понимания действия закономерностей, происходящих в современной государственной культурной политике; использовать теоретические положения для решения прикладных задач.

владеть: навыками исследования процессов современной государственной культурной политики.

знать: базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

уметь: ориентироваться в базовых положениях технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; распознавать и свободно применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; -соотносить успешность практической деятельности с необходимостью приобретать знания и умения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

владеть: применением на практике новые знания и умения, приобретенные с помощью технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

### **PR-технологии в сфере социально-культурной деятельности**

## 1. Цели освоения дисциплины:

теоретическое осмысление основ PR и рекламы как научной дисциплины и практической деятельности и апробация теоретических знаний на практике. Слушатели знакомятся с основами PR и рекламной деятельности и выявляют особенности PR и рекламных коммуникаций в социокультурной сфере.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные маркетинговые инструменты; основы проведения маркетинговых исследований; принципы и основы проведения мониторинга обратной связи; основы производства коммуникационного продукта; основы реализации коммуникационного продукта; технологии медиарилейшнз (отношения со СМИ); технологии копирайтинга; технологии организации специальных мероприятий; основные инструменты внутренних коммуникаций; организацию рекламной деятельности и связей с общественностью в коммерции; технологии и инструменты продвижения в коммерции. **Уметь:** использовать основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта; использовать технологии медиарилейшнз и медиапланирования; использовать технологии копирайтинга; создавать и продвигать рекламные проекты и проекты по связям с общественностью с учетом специфики сферы; организовывать коммерческие проекты; продвигать имидж социальноориентированных предпринимателя или организации; применять технологии работы с различными целевыми аудиториями.

**Владеть:** инструментами планирования производства коммуникационного продукта; инструментами реализации коммуникационного продукта; технологиями медиапланирования; методами анализа современного коммерческого проекта, продвижения социальноориентированных предпринимателя или организации, технологиями работы с различными целевыми аудиториями.

Структура и содержание дисциплины:

Социально-культурная сфера: понятие, специфика услуг.

Понятие связей с общественностью.

Мероприятия в связях с общественностью.

Документы в связях с общественностью.

PR-кампания.

Благотворительность, спонсорство, патронаж в социально-культурной сфере.

PR-технологии в театральной деятельности, музейно-галерейной сфере, киноиндустрии

### **Программа итоговой аттестации слушателя.**

Итоговая аттестация слушателя по программе «Менеджмент социально-культурной деятельности» является завершающим этапом процесса обучения в высшем учебном заведении и включает защиту итоговой аттестационной работы. Программа итоговой аттестации включает в себя требования к итоговым аттестационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки защиты итоговых аттестационных работ.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

ППП «Менеджмент социально-культурной деятельности», обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам, содержание каждой из учебных дисциплин представлено в локальной сети института. Учебно-методическое и информационное обеспечение основывается как на традиционных, так и на новых информационных технологиях.

Разработаны:

- комплекс основных учебников, учебно-методических пособий и информационных ресурсов для учебной деятельности слушателей по всем учебным курсам, предметам, дисциплинам (модулям) и др., включенным в учебный план программы профессиональной переподготовки;
- комплекс методических рекомендаций и информационных ресурсов по организации самостоятельной работы слушателей.
- библиотечно-информационное обслуживание в институте слушателей и преподавателей при реализации данной ППП в открытом доступе электронной библиотеки института, по договору о доступе в электронную библиотечную систему, учебную, научную библиотеки, 9 компьютерных классов 100% студентов и преподавателей института имеют доступ из любой точки, где есть Интернет, к электронно-библиотечной системе.

Самостоятельная работа слушателей сопровождается разработанным методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на её выполнение.

В Библиотечно-информационном центре МГИК обеспечивает широкий доступ обучающихся к отечественным и зарубежным газетам и журналам в количестве 124 наименований периодических изданий. Деятельность библиотеки автоматизирована на основе программы «MARS SQL-15» в составе 5 модулей автоматизированных рабочих мест: «Администратор», «Каталогизатор», «Комплектатор», «Читатель», «Книговыдача». В библиотечно-информационный центр МГИК функционирует отдел «Электронная библиотека» с читальным залом, посадочные места которого оборудованы персональными компьютерами. Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) института, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована в соответствии с рабочими программами 94 учебных дисциплин. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Дополнительными источниками информации для студентов являются аннотированные сборники научно-технической информации, профессиональные журналы и газеты, учебно-методические комплексы и учебно-методические указания, материалы,

размещенные в глобальной компьютерной сети. Информационно-методическое обеспечение учебного процесса дополняется различными электронными версиями учебной и методической литературы, программными продуктами. Научная библиотека МГИК подключена к Научной электронной библиотеке «eLibrary.ru» (ЭБС), где предоставляется доступ к электронным версиям журналов, а также к другим электронно-библиотечным системам: 1. ACADEMIC STUDIES PRESS Biblio Rossica; 2. ЮРАЙТ ИЗДАТЕЛЬСТВО; 3. НЭБ «Национальная электронная библиотека»; 4. ЭБС Издательства «ЛАНЬ». В институте имеется издательство, осуществляющее подготовку и выпуск необходимой учебной и учебно-методической литературы. Издаются научные журналы: «Вестник МГУКИ», «Культура и образование». Каждому обучающемуся по основной образовательной программе в библиотеке института обеспечен доступ к следующим периодическим изданиям: 1. «Театр» 2. «Театральная жизнь» 3. «Страстной бульвар» 4. «Вестник МГУКИ» 5. «Мир России» 6. «Проблемы теории и практики управления» 7. «Справочник руководителя учреждения культуры»

#### **6. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ППП «Менеджмент социально-культурной деятельности»**

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми организацией к реализации программы профессиональной переподготовки на иных условиях.

Квалификация педагогических работников организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах.

Не менее 70 процентов численности педагогических работников организации, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых организацией к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины.

Не менее 5 процентов численности педагогических работников организации, участвующих в реализации программы профессиональной переподготовки, и лиц, привлекаемых организацией к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к

целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

## **7. ОСНОВНЫЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

МГИК располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

При использовании электронных изданий вуз обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе, и через персональный компьютер кафедр с выходом в Интернет, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин из расчета не менее 6 часов в неделю на каждого обучающегося бакалавра.

Вуз располагает необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Учебный процесс обеспечивается наличием следующего материально-технического оборудования:

1) аудитории, оснащенные видеопроекционным оборудованием, плазменным и видеопроекционным экранами, звукоусилением и возможностью подключения к персональным компьютерам – для проведения лекционных и практических занятий;

2) два дисплейных класса, оснащенных компьютерами (по 12 шт. в каждом), подключенными к Интернету, на 24 места в каждой аудитории;

3) аудитории для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью) на 20-30 мест,

4) конференц-зал оснащенный мультимедийной техникой;

5) оборудованный методический кабинет, в которых имеются персональные компьютеры, база электронных учебников и учебных пособий, наглядные пособия по читаемым дисциплинам, электронные варианты заданий для СРС.

6) учебный специализированный кабинет, оборудованный лингафонным оборудованием

7) компьютеры в читальном зале библиотеки, где всем участникам образовательного процесса предоставляется свободный доступ к образовательным ресурсам Интернета;

8) медиалаборатория, оснащенная персональными компьютерами, ноутбуками, оборудованием для ксерокопирования, плоттером, фото и видеоаппаратурой.

9) спортивное оборудование для занятий физической культурой: скамьи, мячи, доски для степ-аэробики и другое.

В МГИК есть образовательный сайт, на котором находится информация о вузе, образовательной литературе, экзаменах, материалы для углубленного изучения по отдельным предметам, нормативно-правовые документы и др.

Компьютеризация учебного процесса по циклам ППП обеспечивается компьютерными классами, оборудованными современными компьютерами, объединенными в локальную сеть, имеющими выход в Интернет и снабженными программным обеспечением.

В настоящее время институт в полном объеме имеет лицензионное базовое программное обеспечение:

- серверные операционные системы Windows 2003, и свободно распространяемый Linux;
- клиентские операционные системы Windows и свободно распространяемая Kubuntu;
- офисный пакет Microsoft Office и свободно распространяемый Open Office;
- антивирусные программы с лицензионным обеспечением.

Учебные аудитории соответствуют санитарно-гигиеническим требованиям.

## **8 ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Текущий контроль** - это непрерывно осуществляемый мониторинг усвоения уровня знаний, формирования умений и навыков их применения, развития личностных качеств слушателя за фиксируемый период времени.

Формами текущего контроля могут быть:

- устный опрос;
- письменный опрос;
- тестирование (письменное или компьютерное);
- контрольные работы;
- проверка выполнения индивидуальных домашних заданий, рефератов, докладов, эссе, презентаций;
- собеседование;
- защиты контрольных работ и рефератов, защиты разделов курсовых работ, защиты тем самостоятельной работы.

Возможны и другие формы текущего контроля результатов, которые определяются преподавателями кафедры и фиксируются в рабочей учебной программе дисциплины. Текущий контроль проводится в течение семестра аудиторной и самостоятельной работы студента.

## **ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ.**

Итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме.

Целью итоговой аттестации является установление уровня подготовки. В ходе итоговой аттестации выпускник должен продемонстрировать результаты обучения (знания, умения, навыки, компетенции), освоенные в процессе подготовки по данной образовательной программе.

**Итоговая аттестационная работа** предназначена для определения исследовательских умений выпускника, глубины его знаний в избранной научной области, относящейся к профилю подготовки, навыков экспериментально-методической работы, освоенных компетенций.

Слушателю может предоставляться право выбора темы итоговой аттестационной работы в порядке, установленном вузом, вплоть до предложения своей тематики. ИАР представляет собой самостоятельное логически завершенное исследование, связанное с решением научной или научно-практической задачи.

Составитель: Козлова Т.В. кандидат культурологии, преподаватель ФДПО МГИК

---