

**Московский государственный институт культуры**  
**Отделение профессиональной переподготовки и ПК**  
**Центр непрерывного образования и повышения квалификации**  
**творческих и управленческих кадров в сфере культуры**

**Программа повышения квалификации**  
**«Менеджмент социально-культурной**  
**деятельности»**

Химки 2022 г.

**1. Цель реализации программы:** повышение профессиональной компетенции и совершенствование профессионального мастерства слушателей, осуществляющих свою профессиональную деятельность в области менеджмента социально-культурной деятельности.

#### Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность
		(уровень бакалавриата)
		Код компетенции
1	Готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	ПК-9
2	Способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации	ПК-10

#### **2. Задачи программы:**

- знание основных современных направлений и тенденций развития содержания принципов инновационных моделей социокультурного образования;
- умение осуществлять электронное обучение, использовать мультимедийное оборудование;
- использование инновационных организационных и педагогических технологий.

### 3. Требования к результатам обучения:

№	Знать/уметь	Направление подготовки
		51.03.03 Социально-культурная деятельность
		(уровень бакалавриата)
		Код компетенции
1	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- государственно-правовые основы и особенности технологий менеджмента социально-культурной деятельности, а также негосударственные формы поддержки и воздействия на социально-культурную деятельность;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять управленческую деятельность организации культуры как хозяйствующего субъекта на основе реализации ее социальной миссии;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологиями менеджмента социально-культурной деятельности</li> </ul>	ПК-9
2	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систему государственного управления социально-культурной деятельностью</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять фандрейзинговую кампанию для обеспечения осуществления отдельных направлений деятельности организации культуры, ее проектов и мероприятий.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками фандрейзинга и формирования целевых фондов</li> </ul>	ПК-10

#### 4. Содержание программы.

### УЧЕБНЫЙ ПЛАН

**Категория слушателей:** педагоги

**Срок обучения:** 72 часа.

**Форма обучения:** без отрыва от производства.

<b>№</b>	<b>Наименование раздела</b>	<b>Всего часов</b>	<b>лекции</b>	<b>практ. работа</b>	<b>самостоят. работа</b>
1.	Особенности сферы социально-культурной деятельности как объекта менеджмента	4	4	-	-
2.	Государственно-правовые основы менеджмента социально-культурной деятельности	8	4	-	4
3.	Технология финансирования сферы социально-культурной деятельности	8	4	-	4
4.	Негосударственные формы поддержки и воздействия на сферу социально-культурной деятельности	12	4	4	4
5.	Технология планирования в сфере социально-культурной деятельности	12	4	4	4
6.	Программно-проектные технологии менеджмента в сфере социально-культурной деятельности	12	4	4	4
7.	Информационное обеспечение менеджмента социально-культурной деятельности	8	4	-	4
8.	Итоговая аттестация	8	-	4	4
	<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>	<b>28</b>	<b>16</b>	<b>28</b>

## УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Наименование разделов	Всего часов	Лекции	Практич.	Самост.
1	Особенности сферы социально-культурной деятельности как объекта менеджмента - Сущность менеджмента социально-культурной деятельности	4	4	-	-
2	Государственно-правовые основы менеджмента социально-культурной деятельности - Инструменты государственного регулирования в сфере социально-культурной деятельности - Организационно-экономические условия осуществления социально-культурной деятельности - Правовой статус организаций культуры	8	4	-	4
3	Технология финансирования сферы социально-культурной деятельности - Понятие и структура технологии финансирования - Формы взаимодействия органов управления сферой социально-культурной деятельности	8	4	-	4
4	Негосударственные формы поддержки и воздействия на сферу социально-культурной деятельности - Перспективы роста негосударственной поддержки сферы социально-культурной деятельности - Основные формы негосударственной поддержки сферы социально-культурной деятельности	12	4	4	4
5	Технология планирования в сфере социально-культурной деятельности - Понятие и структура технологии планирования - Сущность и виды контроля выполнения плановых заданий	12	4	4	4
6	Программно-проектные технологии менеджмента в сфере социально-	12	4	4	4

	культурной деятельности - Понятие и сущность проектирования в сфере социально-культурной деятельности - Программа как вид проекта				
7	Информационное обеспечение менеджмента социально-культурной деятельности - Менеджмент как коммуникативная деятельность - Дифференциация управленческой информации по содержанию.	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>4</b>
8	Итоговая аттестация	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
	ИТОГО:	<b>72</b>	<b>28</b>	<b>16</b>	<b>28</b>

### УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

Тема 1. Особенности сферы социально-культурной деятельности как объекта менеджмента. Сфера социально-культурной деятельности как сфера духовного производства и как пространство свободного времени. Особенности сферы социально-культурной деятельности как в основном некоммерческой (нон-профитной) деятельности. Высокий рекламный, репутационный потенциал сферы социально-культурной деятельности. Рассогласованность механизмов менеджмента, преобладание организационно-административного метода в управлении социально-культурной деятельностью. Сущность менеджмента социально-культурной деятельности-в создании ценностно-смысловых, организационных и экономических условий культурного саморазвития и творческой реализации людей. Форма проведения – лекция-беседа.

Тема 2. Государственно-правовые основы менеджмента социально-культурной деятельности. Инструменты государственного регулирования в сфере социально-культурной: законодательство, учредительство, контроль и администрирование, культурная политика, финансирование, организационная поддержка, воспроизводство профессиональной среды, стимулирование, информация, обеспечение целостности социально-культурного пространства отрасли. Организационно-экономические условия осуществления социально-культурной деятельности: организации культуры как хозяйствующий субъект; юридическая самостоятельность организаций культуры; развитие бюджетного программного финансирования. Правовой статус организаций культуры – организации некоммерческие и коммерческие (концертные организации, галереи (арт-бизнес), киностудии, кинотеатры, отдельные театральные проекты). Основная организационно-правовая форма некоммерческих организаций культуры – учреждения. Учреждения: бюджетные (государственные и

муниципальные), а также частные и общественные. Органы государственного управления социально-культурной сферой – система власти представительной и исполнительной. Система управления сферой социально-культурной деятельности г. Москвы. Форма проведения – лекция-беседа.

Тема 3. Технология финансирования сферы социально-культурной деятельности. Понятие и структура технологии финансирования. Современные тенденции финансирования сферы социально-культурной деятельности: децентрализация финансирования (положительные и отрицательные стороны этого процесса); обособление бюджетных ассигнований, выделенных на социально-культурную деятельность при формировании бюджетов всех уровней, появление в бюджетах отдельной строки – «Культура, искусство, кинематография»; попытка (безуспешная) преодоления остаточного принципа финансирования сферы социально-культурной деятельности; переход к многоканальной системе финансирования, предполагающей возможность объединения средств бюджетов разных уровней и появление альтернативных, внебюджетных источников. Формы взаимодействия органов управления сферой социально-культурной деятельности различного уровня в процессе финансирования. Основные модели расходования финансовых средств на сферу социально-культурной деятельности: традиционная и целевая. Основные источники финансирования учреждений сферы социально-культурной деятельности. Форма проведения – лекция-беседа.

Тема 4. Негосударственные формы поддержки и воздействия на сферу социально-культурной деятельности. Перспективы роста негосударственной поддержки сферы социально-культурной деятельности. Модели отношения бизнеса к сфере социально-культурной деятельности. Основные формы негосударственной поддержки сферы социально-культурной деятельности: история, состояние, проблемы, перспективы; волонтерство как способ негосударственной поддержки социально-культурной сферы: отечественный и зарубежный опыт; фандрейзинг: понятие, сущность, организация; эндаумент-фонды или фонды целевого капитала: зарубежный опыт и российская практика. Форма проведения – семинар, практическое занятие.

Практическое занятие:

1. Кратко охарактеризовать сферу социально-культурной деятельности как сферу духовного производства.

2. Описать варианты правового статуса организаций социально-культурной деятельности.

3. Составить схему системы государственного управления сферой социально-культурной деятельности в городе Москве.

Тема 5. Технология планирования в сфере социально-культурной деятельности. Понятие и структура технологии планирования. Виды планов. Способы планирования в сфере социально-культурной деятельности: традиционный (директивный), нормативно-целевой, программно-целевой.

Достоинства и недостатки каждого из способов. Методы планирования: аналитический (экстрополяция), нормативный, программный. Основные этапы планирования: организационно-подготовительный этап; этап разработки плана: составляющие элементы. Понятие «плановый показатель», виды плановых показателей в сфере социально-культурной деятельности. Понятие «баланс» и «дисбаланс Составление баланса как обоснование механизма реализации плана. Виды балансов в сфере социально-культурной деятельности. Этап согласования и утверждения плана: формы согласования и утверждения. Этап популяризации плана и организация контроля исполнения. Условия успешного осуществления плановых заданий. Сущность и виды контроля выполнения плановых заданий, условия оптимального применения контроля в сфере социально-культурной деятельности. Форма проведения – лекция-беседа, практическое занятие.

Практическое занятие:

1. Описать современную модель финансирования сферы социально-культурной деятельности и указать ее достоинства и недостатки.

2. Составить схему оптимальной системы коммуникаций в организации социально-культурной деятельности.

3. Указать функциональное значение информационных технологий во взаимодействии организации социально-культурной деятельности с внешней средой.

Тема 6. Программно-проектные технологии менеджмента в сфере социально-культурной деятельности. Понятие и сущность проектирования в сфере социально-культурной деятельности. Объекты проектирования. Программа как вид проекта. Алгоритм разработки программы: анализ социокультурной ситуации и формулирование проблемы; постановка цели и задач; определение направлений деятельности и конкретных мероприятий, необходимых для реализации поставленных задач, а также исполнителей мероприятий; составление сметы и осуществление фандрейзинговой кампании; конструирование вертикальных и горизонтальных организационных связей; определение критериев оценки достижения поставленной цели (целевых ориентиров). Форма проведения – лекция, практическое занятие в интерактивной форме (деловая игра) -игровое проектирование.

Практическое занятие: Деловая игра.

Как руководитель организации социально-культурной деятельности Вы должны спланировать творческо-производственную деятельность коллектива вверенной Вам организации на время зимних каникул и предусмотреть осуществление ряда мероприятий, ориентированных на проведение свободного времени всей семьей. Ваша задача – воспроизвести алгоритм процесса планирования организации социально-культурной деятельности с обоснованием сметы и объяснить собственные действия на каждом этапе процесса.

Тема 7. Информационное обеспечение менеджмента социально-культурной деятельности. Менеджмент как коммуникативная деятельность. Основные коммуникативные каналы в учреждении культуры. Их назначение и институциональные формы реализации. Дифференциация управленческой



информации по содержанию. Информация формальная и неформальная. Подсистемы формальной информации: подсистема бухгалтерско-статистической информации, подсистема учета и работы с кадрами, подсистема производственно-творческой деятельности, подсистема организационной деятельности и др. Информационный шум: понятие, причины возникновения и факторы преодоления. Информационные технологии: понятие, их функциональное значение во внутреннем организационном пространстве и во взаимодействии учреждения культуры с внешней средой. Форма проведения – лекция-беседа.

### **«Форма аттестации и оценочные материалы» Перечень выступлений к конференции**

1. Особенности сферы социально-культурной деятельности как объекта менеджмента
2. Инструменты государственного регулирования в социально-культурной сфере
3. Организационно-экономические условия функционирования социально-культурной сферы
4. Характеристика организации культуры как хозяйствующего субъекта
5. Правовой статус организации культуры
6. Органы государственного управления в социально-культурной сфере
7. Правовое и информационное обеспечение государственного управления социально-культурной сферой
8. Понятие технологии финансирования социально-культурной сферы
9. Модели финансирования социально-культурной сферы
10. Современные тенденции в финансировании социально-культурной сферы
11. Децентрализация процесса финансирования социально-культурной сферы: сущность, достоинства и недостатки процесса
12. Понятие многоканальной системы финансирования социально-культурной сферы
13. Основные модели расходования средств на социально-культурную сферу
14. Основные источники финансирования организаций социально-культурной сферы
15. Негосударственные способы поддержки и воздействия на социально-культурную сферу
16. Благотворительность, меценатство, спонсорство и патронаж: история, состояние, проблемы и перспективы
17. Волонтерство как способ негосударственной поддержки социально-культурной сферы: отечественный и зарубежный опыт
18. Фандрейзинг: понятие, сущность, организация
19. Зарубежный опыт негосударственной поддержки социально-культурной сферы
20. Эндаумент-фонды в учреждениях культуры: понятие и технология формирования
21. Понятие технологии планирования в социально-культурной сфере и виды планов

22. Этапы развития, типы и методы планирования в социально-культурной сфере
23. Нормативно-целевой метод планирования социально-культурной сферы: его достоинства и недостатки
24. Понятие и типы плановых показателей
25. Алгоритм процесса планирования в социально-культурной сфере
26. Сущность и виды баланса в процессе планирования социально-культурных мероприятий
27. Формы популяризации планов и контроля их исполнения
28. Программа как разновидность процесса целеполагания в социально-культурной сфере: ее отличия от проектов и планов
29. Алгоритм разработки программы в социально-культурной сфере
30. Основные коммуникативные каналы в организации культуры: их сущность и институциональная форма реализации
31. Дифференциация управленческой информации по содержанию
32. Роль формальной и неформальной информации в социокультурном менеджменте
33. Подсистемы формальной информации в организации культуры
34. Информационный шум: причины его возникновения и факторы преодоления
35. Информационные технологии в социально-культурной сфере: понятие и значение для внутриорганизационного и внешнего пространства социокультурного менеджмента.

Краткие методические указания по подготовке к зачету:

Подготовка к зачету предполагает:

- актуализацию информации, полученной в процессе лекций;
- восстановление в памяти материалов практических занятий по теме;
- изучение рекомендуемой литературы.

Критерии оценки:

Оценка	Критерии оценки
Зачтено	Слушатель вовремя выполняет все практические занятия, предусмотренные программой.
	Слушатель показывает хорошие знания учебного материала по дисциплине, при этом логично и последовательно излагает учебный материал дисциплины, раскрывает смысл вопроса, дает удовлетворительные ответы на дополнительные вопросы
Незачтено	Слушатель вовремя не выполняет контрольные акции, предусмотренные программой дисциплины.
	Слушатель не освоил обязательного минимума знаний по дисциплине (владеет только отрывочными знаниями), не способен ответить на вопросы зачета даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

## **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- наглядные пособия (на печатных и электронных носителях). компьютеры, подключенные к сети Интернет;
- аудитория для самостоятельной работы слушателя;
- доступ к электронно-библиотечной системе вуза;
- программное обеспечение: Microsoft Windows 10 Enterprise; Microsoft Office 2016 Enterprise; Adobe Reader DC; 7-zip File Manager; Mozilla Firefox/Opera/Google Chrome/ Yandex – на выбор; Kaspersky Endpoint Security 10; VLC Media Player.

### **Учебно-методическое обеспечение программы**

#### Основная литература:

- 1 Переверзев, М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства [Текст]: учебное пособие. Гриф УМО / М.П. Переверзев. -М.: ИНФРА –М, 2010.7.Тульчинский, Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры [Текст]: Учебное по-собие. Гриф УМО / Г.Л.Тульчинский, Е.Л. Шекова. -СПб: «Лань», 2007.
- 2.Чижиков, В.М. Теория и практика социокультурного менеджмента [Текст]: учебник. Гриф УМО/ В.М. Чижиков, В.В.Чижиков. -М.: МГУКИ, 2008.
3. Белоусова С.Н. Маркетинг: учебное пособие/ Белоусова С.Н., А.Г. Белоусов. – Изд. 7-е, перераб. и доп.-Ростов н/Д: Феникс,2012.-397,(1)с.-(СПО)
- 4.Информационные технологии в профессиональной деятельности. 6-издание. СПО. –М.: Издательский центр «Академия», 2007.
- 5.Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник/ Мазилкина Е.И.-Ростов н/Д: Феникс, 2012.-332,(1)с.:ил.-(Высшее образование)
- 6.Управление персоналом: учебное пособие для студ. сред. проф. учеб. Заведений/Т.Ю. Базаров.-6-изд., стер.-М.: Издательский центр «Академия», 2008.- 224с

#### Электронные ресурсы:

1. Информационные ресурсы МГИК: <http://lib.mgik.org>
2. Филатов И. Что такое социально-культурная деятельность? // Режим доступа: <http://fb.ru/article/65319/chto-takoe-sotsialno-kulturnaya-deyatelnost>.

Дополнительная литература:

1. Смоленский М.Б. Основы права/ Смоленский М.Б.-Изд. 6-е, испр. и доп.-Ростов н/Д: Феникс,2013.-413с(1)с.- (Среднее профессиональное образование)
2. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры/ Г.Л. Тульчинский.СПб.: Издательство «Лань», 2007
3. Шекова Е.Л., Тульчинский Г.Л., Евланов В.Н., Новаторов Э.В. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум : Учебное пособие/ под. Ред. Е.Л. Шековой.-СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «Планета музыки», 2012.- 160с-(Учебник для вузов. Специальная литература)
4. Экономика культуры: Учебник/ отв. Редактор А.Я. Рубенштейн. –М.: Слово,2005

Составитель:

Козлова Т.В., кандидат культурологии