

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

Менеджмент социально-культурной деятельности

Форма обучения

дистанционная

г. Химки –2018

Характеристика профессиональной деятельности

1. Цели и задачи программы профессиональной переподготовки (ППП) «Менеджмент социально-культурной деятельности»

Цели:

- воспитание личностных и профессионально - ценностных качеств слушателя в единстве мировоззренческих и поведенческих аспектов;
- подготовка творческой личности, способной осуществлять и развивать социально-культурную деятельность, сохранять и развивать культурный потенциал населения страны в контексте своей профессиональной деятельности.

Задачи:

- обеспечение необходимых условий, учитывающих индивидуально-личностный потенциал слушателей, способствующих развитию их духовных, мыслительных и творческих возможностей;
- создание предпосылок для формирования мотивации и интереса к профессиональной деятельности в социально-культурной сфере, направленной на организацию культурного досуга населения, обеспечение условий для реализации художественно-творческих и социально- культурных инициатив населения, патриотического воспитания;
- развитие художественно-творческих и организаторских способностей;
- воспитание познавательного интереса к исследовательской и научно проектной-деятельности в области социально-культурной деятельности;
- создание условий для воспитания профессиональной готовности к осуществлению педагогического управления и программирования развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально- культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.

1.2. Срок освоения ППП ДО по программе «Менеджмент социально-культурной деятельности».

Нормативный срок освоения ППП для дистанционной формы – 1 год.

1.3. ТРЕБОВАНИЯ К АБИТУРИЕНТУ.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем общем образовании или среднем профессиональном образовании.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ИНСТИТУТА КУЛЬТУРЫ ПО ПРОГРАММЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПЕРЕПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

2.1. ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА:

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее – выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере дошкольного, начального общего, среднего общего образования, дополнительного образования детей и взрослых);

03 Социальное обслуживание (в сфере социального обеспечения; в сфере удовлетворения культурных потребностей социально незащищенных групп населения посредством приобщения к социально-культурной деятельности);

04 Культура, искусство (в сфере технических процессов художественной деятельности);

сфера реализации государственной культурной политики;

сфера организации деятельности учреждений культуры, способствующей культурному развитию населения, содействию культурно-воспитательной работе учреждений дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждений, а также организации свободного времени и стимулирования социально-культурной активности населения в России.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника. В том числе:

- государственные и негосударственные организации (учреждения), общественные объединения, обеспечивающие реализацию конституционных прав граждан на доступ к культурным ценностям и свободу творчества в сфере досуга, рекреации и туризма;

- учреждения культурно-досугового типа, дома культуры, клубы, досуговые и культурные центры различных форм собственности; передвижные системы обслуживания (автоклубы); учреждения, осуществляющие массовую культурно-воспитательную работу, разработку и внедрение инновационных технологий культурно-досуговой деятельности всех категорий населения;

- многофункциональные учреждения (социально-культурные центры, культурно-спортивные комплексы), учреждения и организации индустрии досуга, рекреации, туризма;

- средства массовой информации и учреждения, осуществляющие культурно-просветительную деятельность (музеи, издательства, филармонии, театры);

- социальные и социально-реабилитационные учреждения;
- общеобразовательные учреждения и учреждения дополнительного образования детей, обеспечивающие организацию свободного времени детей, подростков и юношества с применением средств культуры и искусства;
- учебные заведения среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусств.

2.2. ОБЪЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- системы управления государственными учреждениями и негосударственными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы;
- процессы менеджмента и маркетинга социально-культурной деятельности, рекреационных объектов и индустрии досуга;
- процессы творческо-производственной деятельности учреждений и организаций культуры;
- процессы художественного руководства деятельностью учреждений культуры;
- процессы продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и социально-культурных проектов с применением художественно-образных, выразительных средств;
- технологии социально-культурного творчества и культурно-просветительной деятельности;
- процессы педагогического обеспечения организации детско-юношеского досуга, массовой культурно-воспитательной работы с детьми, подростками и юношеством;
- процессы организации социально-культурной деятельности молодежи;
- процессы организации досуга взрослого населения, массовой культурно-просветительной работы;
- преподавание в учреждениях среднего профессионального образования, учреждениях дополнительного образования, в том числе дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях.

2.3. ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА:

- технологическая;
- педагогическая;
- организационно-управленческая;
- проектная;
- художественно-творческая.

2.4. ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА:

В рамках освоения программы профессиональной переподготовки выпускника готовится к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- технологический;
- педагогический;

организационно-управленческий;
проектный;
художественно-творческий.

в области технологической деятельности:

- участие в разработке и реализации социально-культурных технологий в учреждениях культуры, индустрии досуга и рекреации;
- создание культурных программ и социально-культурных мероприятий, направленных на творческое развитие детей, подростков и взрослых, организацию свободного времени населения;
- использование культурного наследия для удовлетворения духовных потребностей различных групп населения в процессе культурно-просветительной деятельности;
- создание благоприятной культурной среды, стимулирование инновационных движений в социокультурной сфере;
- обеспечение технологического процесса подготовки и проведения социально-культурной деятельности в учреждениях культуры;
- постановка культурно-досуговых программ (информационно-просветительных, художественно-публицистических, культурно-развлекательных) на основе оригинального сценарно-режиссерского решения;
- проведение массовой просветительной и воспитательной работы; популяризация здорового образа жизни; организация социально-культурного творчества и развивающего рекреативно-развлекательного досуга;
- социально-культурная поддержка людей с особенностями физического развития, участие в деятельности по социокультурной адаптации лиц с нарушениями социализации и отклоняющимся поведением, помощь в семейном воспитании детей.

в области педагогической деятельности:

- преподавание теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях;
- разработка методических пособий, учебных планов и социально-культурных программ информационно-просветительной, культурно-досуговой, рекреативно-оздоровительной, анимационной направленности;
- участие в различных формах переподготовки и повышения квалификации организаторов, руководителей коллективов, методистов и преподавателей дисциплин социально-культурной деятельности;
- обеспечение полного учебно-методического комплекса по преподаваемым дисциплинам.

в области организационно-управленческой деятельности:

- руководство учреждениями, организациями и объединениями социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;
- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, руководство деятельностью учреждений культуры;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

в области проектной деятельности:

- участие в разработке и обосновании социально-культурных проектов и программ;
- участие в педагогическом проектировании инновационных систем социально-культурного творчества, рекреации, организации туристического досуга;
- участие в проведении научных исследований социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества;
- создание и поддержка компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах;
- участие в экспертизе проектов социально-культурной направленности;
- оказание консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере;

в области художественно-творческой деятельности:

- разработка целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные);
- организация деятельности учреждений культуры, способствующей культурному развитию населения; содействие культурно-воспитательной работе учреждений дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждений.

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ИНСТИТУТА КАК
СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО
ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ППП ДО**

3.1. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ, СООТВЕТСТВУЮЩИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ ПРОГРАММУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

п/п	№	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
01 Образование и наука			
	1	01.001	Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. № 544н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 6 декабря 2013 г., регистрационный № 30550), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 декабря 2014 г. № 1115н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 февраля 2015 г., регистрационный № 36091) и от 5 августа 2016 г. № 422н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 августа 2016 г., регистрационный № 43326)
	2	01.003	Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 613н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный № 38994)
	3	01.004	Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный № 38993)
03 Социальное обслуживание			
	4	03.007	Профессиональный стандарт «Специалист по реабилитационной работе в социальной сфере», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 ноября 2013 г. № 681н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 декабря 2013 г., регистрационный № 30658)
04 Культура, искусство			
	5	04.002	Профессиональный стандарт «Специалист по техническим процессам художественной деятельности», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 8 сентября 2014 г. № 611н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 сентября 2014 г., регистрационный № 34157), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
		Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230)
6	04.005	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный № 33924), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2016 г. № 117н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2016 г., регистрационный № 41775) и от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230)

3.2. КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА.

Результаты освоения ППП ДО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Принципы работы с теоретической и эмпирической информацией; основы и методы проведения исследовательской работы; основные этапы и перспективы развития в профессиональной области.	Применять принципы системного анализа и основные законы естественнонаучных дисциплин; критически оценивать результаты исследований; представлять результаты проведенных исследований в различных формах.	Навыками сопоставления результатов исследовательской работы на разных уровнях, учитывая возможности и перспективы реализации на практике новых подходов и инновационных разработок; навыками теоретических и практических знаний для авторских и коллективных научных исследований.

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Конституцию РФ, Гражданский и Трудовой кодексы и иные нормативные акты, относящиеся к различным сферам деятельности.	Составлять трудовые договоры, готовить проекты нормативной документации для организации; находить разъяснение к нормативно-правовым актам.	Основами применения законодательной базой в разных видах деятельности.
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Основы межкультурных коммуникаций, психологии делового общения; правила языков (орфографии и орфоэпии) в устной и письменной речи родного и иностранного языка.	Осуществлять научные и иные виды коммуникаций; обладает широким спектром профессиональной информации; работать в команде; способен к кооперации в рамках традиционного (внутрифирменного) разделения труда; способен толерантно общаться, и учитывать мнения и точки зрения людей других социальных, этнических, конфессиональных и культурных групп.	Необходимыми знаниями для осуществления научных коммуникаций в профессиональной сфере; основами публичной речи; техникой ораторского искусства.
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном (ых) языке (ах)	Мировоззренческие, социально и личностно значимые этапы и закономерности исторического развития общества; основные этапы развития философской мысли, тенденции и проблемы в развитии современных философских направлений и школ.	Интерпретировать в практической деятельности основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; применять интерпретировать философские тексты; использовать фундаментальные знания философской методологии и основных научных	Навыками анализа ведущих философских, идеологических и социально-политических доктрин; концептуальным аппаратом современного философского и научного исследования.

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
			концепций в сфере профессиональной деятельности	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте	Задачи интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетенции.	Организовать процесс самообразования для своего интеллектуального, культурного и профессионального развития; выбирать необходимые методы и средства познания и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами.	Методами и средствами самоорганизации и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами и разработанным планом.
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Средства и методы физического воспитания для поддержания своего здоровья и работоспособности; демонстрирует понимание социально-значимых представлений о здоровом образе жизни	Организовывать свою жизнь в соответствии с социально-значимыми представлениями о здоровом образе жизни; осуществлять индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.	Методикой самостоятельных занятий и обеспечивает самоконтроль за состоянием своего организма.
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	основные сигналы оповещения населения в случаях чрезвычайных ситуациях и гражданской обороны.	Быстро реагировать на сигналы оповещения населения в случаях чрезвычайных ситуациях и гражданской обороны; обеспечить безопасность личной жизнедеятельности и безопасность окружающих людей.	Навыками оказания первой медицинской помощи.
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	Наиболее эффективные методы культурологии для использования их в профессиональной деятельности и социальной практике; приемы	собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию;	Основами анализа культурных форм, процессов, практик; концепциями современной науки о культуре; навыками ведения дискуссии по

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
		составления аналитических отчетов, обзоров, аналитических карт;	критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике.	актуальным вопросам современной науки о культуре; навыками преобразования информации в разные формы отчетов, обзоров и др.
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
ОПК-1	Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	Наиболее эффективные методы культурологии для использования их в профессиональной деятельности и социальной практике; приемы составления аналитических отчетов, обзоров, аналитических карт;	собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике.	Основами анализа культурных форм, процессов, практик; концепциями современной науки о культуре; навыками ведения дискуссии по актуальным вопросам современной науки о культуре; навыками преобразования информации в разные формы отчетов, обзоров и др.
ОПК-2	Способен решать стандартные задачи профессиональной	Основные понятия, виды, свойства измерения и	Характеризовать процессы сбора, хранения и передачи	Методами и средствами защиты

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
	деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	кодирования информации; стандарты государственных требований о защите информации.	информации; классифицировать носители информации	информации; основами обеспечения защиты информации в соответствии с государственными требованиями
ОПК- 3	Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и норм профессиональной этики	Основные этапы и перспективы развития в профессиональной области; требования профессиональных стандартов; нормы профессиональной этики; уровень разработанности и научной обоснованности конкретных проблем и тематик в профессиональной сфере.	Критически оценивать результаты собственных исследований и действий.	Владеть навыками критического анализа и самоконтроля.
ОПК- 4	Способен ориентироваться в проблемах современной государственной культурной политики РФ	Основные теоретические и методические подходы к определению государственной культурной политики.	Использовать теоретический материал для выработки понимания действия закономерностей, происходящих в современной государственной культурной политике; использовать теоретические положения для решения прикладных задач.	Навыками исследования процессов современной государственной культурной политики.
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
ПК-1	Быть способным эффективно реализовать актуальные задачи государственной политики в процессе	- определение культурной политики; - особенности формирования культурной политики на	- предлагать проекты и программы социально-культурного развития; - участвовать в реализации проектов	- навыком выявления основных социально-культурных проблем в организации СКД

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
	организации социально-культурной деятельности	различных этапах исторического развития России - основные тенденции современной культурной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления	и программ социально-культурного развития; - анализировать результаты собственной деятельности	
ПК-2	Готов использовать технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания	- технологические основы СКД	- опознавать технологии СКД в разных сферах деятельности; - различать особенности технологий СКД в разных сферах деятельности	- применением технологий СКД в разных сферах деятельности
ПК-3	Быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями	- формы социально-культурной деятельности; - основные цели, задачи педагогического управления и программирования форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения; - принципы и методы педагогического управления и программирования форм социально-культурной деятельности;	- проверять правильность составления планов педагогического управления и программирования развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения; - определять ценность педагогического управления и программирования творческо-производственной деятельности коллективов учреждения	- готовностью к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
	различных групп населения	- определение основных понятий социально-демографического и морально-психологического ресурса;	культуры;	
ПК-4	- знать нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования	- нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования	- перечисляет основные нормативно-правовые документы; - толкует базовые понятия нормативно-правовых документов; - объясняет основные положения нормативно-правовых документов; -	- навыком применения на практике основных нормативно-правовых документов, регламентирующих организации социально-культурной деятельности;
ПК-5	Быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов	- новые сведения в сфере информационных технологий	- распознавать и свободно применять информационные технологии для приобретения новых знаний и умений; - применять на практике новые знания и умения, приобретенные с помощью информационных технологий; - соотносить успешность практической деятельности с необходимостью приобретать знания и умения в новых областях знаний; - демонстрировать новые знания и умения, приобретенные в новых областях знаний с помощью	- навыком управления информацией с использованием прикладных пакетов программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
			информационных технологий	
ПК-6	способен к разработке сценарно-драматургических основ социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры);	- базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ; - определение базовых понятий сценарно-драматургически х основ социально-культурных программ; - базовые положения сценарно-драматургически х основ социально-культурных программ; - базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки СКП.	- соотносить базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ; - осуществлять конкретные действия по разработке макета социально-культурных программ; - сопоставляет качество технических средств и оборудования учреждения культуры с ожидаемым результатом; - осуществляет монтаж технического оборудования и привязку его к конкретной социокультурной программе	- разработкой Сценарно-драматургические основы социально-культурных программ - навыком осуществления самостоятельной постановки социально-культурных программ с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры
ПК-7	Готов к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы	- определения понятий информационно-методического обеспечения», «творческо-производственного процесса», «учреждения социально-культурной сферы»; -средства и методы информационно-методического обеспечения; -значение организации информационно - методического обеспечения творческо-	- применять информационные технологии для приобретения новых знаний и умений; - анализировать возможности информационных технологий в приобретении новых знаний и умений; - определяет ценность информационных технологий в приобретении конкретных новых знаний и умений; пересматривает набор информационных	- навыком выбора информационных технологий, помогающих оптимизировать процесс приобретения новых знаний и умений;

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
		производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы	технологий в соответствии с содержанием очередных новых знаний и умений; - применяет на практике новые знания и умения, приобретенные с помощью информационных технологий;	
ПК-8	Быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности	- информационные технологии, необходимые для приобретения новых знаний и умений;	- соотносить успешность практической деятельности с необходимостью приобретать знания и умения в новых областях знаний; - демонстрировать новые знания и умения, приобретенные в новых областях знаний с помощью информационных технологий;	- готовность к участию в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности
ПК-9	Быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	- базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	- ориентироваться в базовых положениях технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; - распознавать и свободно применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; - соотносить успешность практической деятельности с необходимостью приобретать знания и умения в новых областях знаний с помощью информационных технологий;	- применением на практике новые знания и умения, приобретенные с помощью технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
			деятельности с необходимостью приобретать знания и умения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	
ПК-10	Быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры и организаций индустрии и рекреации	- основные цели, задачи, виды, формы, технологии и результаты финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры и организаций индустрии и рекреации; - важность роли финансовых документов в хозяйственно-экономической деятельности учреждений культуры и организаций индустрии и рекреации	- разрабатывать финансово-хозяйственные документы; - определять ценность Финансово-хозяйственных документов в процессе разработки и реализации управленческих решений	-способностью проверять правильность составления финансово-хозяйственных документов
ПК-11	Быть готовым использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны	- правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность учреждений социально-культурной сферы.	- выбирать конкретные документы для осуществления профессиональной деятельности	- способностью действовать в соответствии с правовыми и нормативными документами; определяет ценность правовых и нормативных документов регламентирующих деятельность учреждений социально-культурной сферы

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ПК-12	Быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры	- основные понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; - основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; - формы и методы творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры	- выделять главное и второстепенное в творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; - планировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры; - давать оценку структуре и содержанию разработанных творческих проектов	- технологиями разработки организационных документов и реализации творческих проектов
ПК-13	быть готовым к осуществлению технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	- понятия «менеджмент» и «продюсирование»; - сущность технологий менеджмента и продюсирования	- разрабатывать план организации и проведения камерных и массовых форм социально-культурного творчества	- применяет на практике технологии менеджмента и продюсирования
ПК 14	Быть способным к художественному руководству клубным учреждением, ПКО, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями	- определение основных понятия «руководство» «клубные учреждения»; - стили и методы управления учреждениями культуры	- анализировать методы художественного руководства социокультурным и учреждениями; - соотносит современные методы художественного руководства клубными учреждениями с требованиями социокультурной ситуации	- способность выявлять пути повышения эффективности руководства социокультурным и учреждениями

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ПК-15	быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительские, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные)	- основные виды социально-культурных технологий; - сущность и типологию культурно-просветительских, культуроохранных, культурно-досуговых, рекреативных технологий;	- определять цели и приоритеты творческо-производственной деятельности учреждений культуры - производить исследование и анализ технологий наработанных в сфере культуры и досуга	- методикой разработки плана творческо-производственной деятельности учреждений культуры
ПК-16	Быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики	- сущность, цели и задачи федеральной и региональной культурной политики; - основные направления федеральной и региональной культурной политики; - методы прикладного научного исследования	- определять значение федеральной культурной политики для реализации культурной политики в регионе; - обобщать передовой опыт организации деятельности учреждений СКС в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурной политики	- технологиями по выявлению и сбору информации о передовом опыте учреждений СКС по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики.
ПК-17	быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения	- методы организации и руководства учреждениями социальной сферы и их специфику; - функции социокультурного менеджмента; - основные категории менеджмента; называет основные технологии менеджмента в учреждениях	- разрабатывать план деятельности учреждений культуры; - избирать наиболее эффективные методы управления для использования их в профессиональной деятельности и социальной практике; - планировать финансово-экономическое и ресурсное	- технологиями реализации на практике взаимодействия с учреждениями социальной сферы, общественными организациями и объединениями; - методами управления для использования их в профессиональной деятельности и

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
		культуры	обеспечение творческо-производственного процесса в учреждении культуры	социальной практике
ПК-18	Готов к разработке методических пособий, учебных планов и программ, обеспечивающих условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга	- требования к созданию текстов методических пособий и учебных программ; - основы редактирования текстов профессионального назначения;	- создавать и редактировать тексты профессионального назначения по методическому обеспечению деятельности учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга; - разрабатывать структуру методических пособий и программ деятельности современных учреждений культуры; - создавать тексты методических пособий и их разделов	- навыками создания базы материалов профессионального назначения по методическому обеспечению деятельности учреждений социокультурной сферы
ПК-19	Готов созданию и поддержке компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах	- методы работы с компьютерной базой данных о формах социально-культурного творчества	- создавать компьютерную базу данных о формах социально-культурного творчества; - поддерживать компьютерную базу данных о формах социально-культурного творчества; - систематизировать компьютерные базы данных о формах социально-культурного творчества	- навыками создания компьютерной базы данных о формах социально-культурного творчества
ПК-20	быть готовым осуществлять прикладные научные	- методологию прикладного научного исследования;	- соотносить базовые положения методологии прикладного	- способами исследования, диагностики и оценки социально-

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
	исследования социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения	- социально-психологические, психолого-педагогические, социально-правовые, экономико-управленческие и технологические основы социального, культурного и духовного развития общества	научного исследования с основными тенденциями социального, культурного и духовного развития общества; - применять методы прикладного научного исследования - анализирует результаты прикладных научных исследований - распознавать основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; - применять базовые положения теории и практики социокультурного управления; - фиксировать изменения рынка социокультурных услуг	культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества; - технологиями прогнозирования и управленческими технологиями.
ПК–21	Быть готовым к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденным и методиками.	- основные формы и методы исследовательской деятельности; - логику и процедуры исследовательской деятельности; - методики теоретических и эмпирических исследований социально-культурной сферы.	- составлять план проведения исследования; - формулировать предполагаемый результат исследования; - применять в исследовательской деятельности методы анализа источников, контент-анализа, наблюдения, тестирования, анкетного опроса, эксперимента; - анализировать первичные эмпирические данные.	- технологиями разработки и реализации научных исследований.

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ПК-22	Быть способным участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности.	- основные методы сбора эмпирической информации.	- использовать методы сбора эмпирической информации; - выбирать наиболее эффективные методы сбора данных в соответствии с задачами исследования; - систематизировать и оценивать результаты сбора данных опытно-экспериментального исследования социально-культурной деятельности.	- способами исследования, методами первичного анализа эмпирических данных; - методикой организации эксперимента.
ПК-23	Быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности.	- технологические основы социально-культурной деятельности; - методы апробации инноваций; - основные этапы и процедуру внедрения новых технологий.	- применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; - выбирать наиболее эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; - разрабатывать планы внедрения новых технологий; - составлять нормативно-правовую документацию по внедрению новых технологий.	- навыками внедрения новых технологий социально-культурной деятельности; - навыками оценки эффективности инновационной деятельности.
ПК-24	готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы	- определения понятий «социально-культурное проектирование», «проектная деятельность», «проект», «программа», «план»; - направления и проблемы развития	- анализировать условия реализации проектов и программ развития социально-культурной сферы; - адекватно оценивать возможности проектной группы при работе над проектами и программами	- навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов; - технологиями управления процессом проектирования и организации массовых,

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
		социально-культурной сферы на различных уровнях; - характерные особенности проектов и программ развития социально-культурной сферы; -методы социально-культурного проектирования	развития социально-культурной сферы; - организовать работу проектной группы над проектами и программами развития социально-культурной сферы; - применять методы социально-культурного проектирования	групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения
ПК-25	Быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.	- основные этапы технологии социально-культурного проектирования; - приоритетные направления социально-культурного проектирования; - современную социально-культурную ситуацию, ее основные проблемы	- формулировать гипотезы решения социально-культурных проблем; - разрабатывать социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения	- навыками исследования, диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий; - технологиями разработки и внедрения социально-культурных проектов
ПК-26	Способен к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных)	- методы и принципы комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем; - требования к разработке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-	- проводить комплексную оценку конкретных социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем; - анализировать возможности повышения качества разработки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических	- технологиями разработки критериев комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем.

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
		культурных технологических систем.	систем.	
ПК-27	Быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в образовательных учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях	<ul style="list-style-type: none"> - общие закономерности, формы, методы, средства и технологии организации учебной деятельности; - психолого-педагогические основы работы с молодежью. 	<ul style="list-style-type: none"> - использовать методы учебной деятельности; - использовать средства организации и управления педагогическим процессом; - определить специфику педагогической работы в группах раннего возраста; - соотносит базовые положения учебной деятельности с запросами профессии; - свободно применять методы учебной деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками преподавания теоретических и практических дисциплин в области СКД, а также историко-культурных и культурологических дисциплин; - педагогическими технологиями и технологиями развития личности.
ПК-28	Быть способным к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - теорию социально-культурной деятельности; - закономерности и особенности организации учебно-воспитательного процесса; - специфику научно-методического обеспечения учебно-воспитательного процесса; - виды и формы воспитательных 	<ul style="list-style-type: none"> - использовать технологии, методы и приемы научно-методического обеспечения учебно-воспитательного процесса; - планировать организацию учебно-воспитательного процесса с различными категориями участников социально-культурной деятельности; - классифицировать воспитательные 	<ul style="list-style-type: none"> - способами исследования, диагностики и оценки деятельности результативность воспитательных мероприятий.

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
		мероприятий; - технологии методы и приемы научно-методического обеспечения учебно-воспитательного процесса; - категории участников социально-культурной деятельности.	мероприятия для разных категорий участников социально-культурной деятельности.	
ПК-29	Быть готовым к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной деятельности.	- основные методы и формы консультативной помощи специалистам социально-культурной деятельности.	- акцентировать внимание специалиста социально-культурной деятельности на профессиональных проблемах; - применять стандартизированные тесты в консультативной помощи специалистам социально-культурной деятельности; - рецензировать промежуточные результаты оказания консультативной помощи специалистам социально-культурной деятельности; - планировать и прогнозировать направления консультативной помощи специалистам социально-культурной деятельности.	- способами исследования, диагностики и оценки деятельности специалистов социально-культурной деятельности; - навыками по созданию программ консультативной помощи специалистам социально-культурной деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины Теория и практика менеджмента социально-культурной деятельности

Курс нацелен на формирование знаний, умений и навыков менеджмента социально-культурной деятельности как основы организации деятельности учреждений культуры.

Задачи курса:

-формирование научного представления об управлении, определяющего профессионализм деятельности современного менеджера социально-культурной деятельности;

-формирование творческо-инновационных навыков в управлении социально-культурными системами;

-формирование навыков правильной организации мотивационных процессов труда;

-разработка и поддержание правильного психологического климата в коллективе учреждения культуры.

В результате освоения дисциплины слушатель должен:

Быть готовым к реализации технологий менеджмента в сфере социально-культурной деятельности (ПК9).

знать:

- базовые положения технологий менеджмента в сфере социально-культурной деятельности;

уметь:

- ориентироваться в базовых положениях технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, распознавать и свободно применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, соотносить успешность практической деятельности с необходимостью приобретать знания и умения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;

владеть:

- применением на практике новых знаний и умений, приобретенных с помощью технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

Быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12).

знать:

- основные понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры, основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры, формы и методы творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры;

уметь:

- выделять главное и второстепенное в творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры,

планировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры, давать оценку структуре и содержанию разработанных творческих проектов;

владеть:

- технологиями разработки организационных документов и реализации творческих проектов. Быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15)

знать:

- основные виды социально-культурных технологий, сущность и типологию культурно-просветительных, культуроохранных, культурно-досуговых, рекреативных технологий;

уметь:

- определять цели и приоритеты творческо-производственной деятельности учреждений культуры, производить исследование и анализ технологий, наработанных в сфере культуры и досуга;

владеть:

- методикой разработки плана творческо-производственной деятельности учреждений культуры.

Быть способным решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-2)

знать: основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования информации; стандарты государственных требований о защите информации.

уметь: характеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации; классифицировать носители информации.

владеть: методами и средствами защиты информации; основами обеспечения защиты информации в соответствии с государственными требованиями.

Аннотация рабочей программы дисциплины Основы предпринимательской деятельности. Фандрайзинг

Цель освоения дисциплины:

курс нацелен на формирование знаний, умений и навыков у обучающихся целостной структурированной системы знаний, организационных и межличностных отношений в социально-экономических системах. Особое внимание уделено истории возникновения предпринимательства, освещению ряда мер, способствующих развитию предпринимательства: переход от распределения ресурсов к оптовой торговле ими; расширение практики договорных связей между предприятиями; психологическому портрету современного предпринимателя; основным положениям современного предпринимательства, без которых невозможна разумная и рациональная работа в этой сфере деятельности.

Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины:

УК-2–способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3–способность осуществлять социальное взаимодействие и реализация своей роли в команде;

ОПК-3–способность соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики;

ОПК-4–способность ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1)знать сущность и специфику предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы предпринимательства; в чем смысл предпринимательской идеи; значение рисков в предпринимательской деятельности;

2)уметь стратегически планировать свою деятельность; использовать навыки лизинговой деятельности; четко и эффективно планировать свою деятельность;

3)владеть навыками современного предпринимателя; уметь использовать инструментарий для принятия рациональных решений; выделять методы воздействия на персонал и организацию в целом.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

УК-2

1)знать: Конституцию РФ, Гражданский и Трудовой кодексы и иные нормативные акты, относящиеся к различным сферам деятельности.

2)уметь: составлять трудовые договоры, готовить проекты нормативной документации для организации; находить разъяснение к нормативно-правовым актам.

3)владеть: основами применения законодательной базой в разных видах деятельности.

УК-3

1)знать: основы межкультурных коммуникаций, психологии делового общения; правила языков (орфографии и орфоэпии) в устной и письменной речи родного и иностранного языка.

2)уметь: осуществлять научные и иные виды коммуникаций; обладает широким спектром профессиональной информации; работать в команде; способен к кооперации в рамках традиционного(внутрифирменного) разделения труда; способен толерантно общаться, и учитывать мнения и точки зрения людей других социальных, этнических, конфессиональных и культурных групп.

3)владеть: необходимыми знаниями для осуществления научных коммуникаций в профессиональной сфере; основами публичной речи; техникой ораторского искусства.

ОПК-3

1)знать: основные этапы и перспективы развития в профессиональной области; требования профессиональных стандартов; нормы профессиональной этики; уровень разработанности и научной обоснованности конкретных проблем и тематик в профессиональной сфере.

2)уметь: критически оценивать результаты собственных исследований и действий.

3)владеть: навыками критического анализа и самоконтроля.

ОПК-4

1)знать: основные теоретические и методические подходы к определению государственной культурной политики.

2)уметь: использовать теоретический материал для выработки понимания действия закономерностей, происходящих в современной государственной культурной политике; использовать теоретические положения для решения прикладных задач.

3)владеть: навыками исследования процессов современной государственной культурной политики

Аннотация рабочей программы дисциплины Технологии социально-культурной деятельности

Курс нацелен на практическую подготовку слушателей к управленческой деятельности в социокультурной сфере; формирование профессиональной компетентности, личностных и профессионально-ценностных качеств слушателя, подготовка творческой личности, способной осуществлять и развивать социально-культурную деятельность, сохранять и развивать культурный потенциал населения страны в контексте своей профессиональной деятельности; освоение инновационных подходов к управлению ресурсными, инструментальными и деятельностными технологиями, которыми должна владеть новая генерация управленцев в культуре, определяемые новой концепцией государственной культурной политики, практикой социально-культурной деятельности.

В результате освоения дисциплины слушатель должен:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

знать: принципы работы с теоретической и эмпирической информацией; основы и методы проведения исследовательской работы; основные этапы и перспективы развития в профессиональной области.;

уметь: применять принципы системного анализа и основные законы естественнонаучных дисциплин; критически оценивать результаты исследований; представлять результаты проведенных исследований в различных формах;

владеть: навыками сопоставления результатов исследовательской работы на разных уровнях, учитывая возможности и перспективы реализации на практике новых подходов и инновационных разработок; навыками теоретических и практических знаний для авторских и коллективных научных исследований.

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)

знать: Конституцию РФ, Гражданский и Трудовой кодексы и иные нормативные акты, относящиеся к различным сферам деятельности.

уметь: составлять трудовые договоры, готовить проекты нормативной документации для организации; находить разъяснение к нормативно-правовым актам.

владеть: основами применения законодательной базой в разных видах деятельности.

Способен ориентироваться в проблемах современной государственной культурной политики РФ (ОПК-4).

знать: основные теоретические и методические подходы к определению государственной культурной политики.

уметь: использовать теоретический материал для выработки понимания действия закономерностей, происходящих в современной государственной культурной политике; использовать теоретические положения для решения прикладных задач.

владеть: навыками исследования процессов современной государственной культурной политики.

Быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности (ПК-8).

знать: информационные технологии, необходимые для приобретения новых знаний и умений;

уметь: соотносить успешность практической деятельности с необходимостью приобретать знания и умения в новых областях знаний; демонстрировать новые знания и умения, приобретенные в новых областях знаний с помощью информационных технологий.

владеть: готовностью к участию в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности.

Быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9).

знать: базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;

уметь: ориентироваться в базовых положениях технологий менеджмента в сфере социально-культурной деятельности; распознавать и свободно применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; соотносить успешность практической деятельности с необходимостью приобретать знания и умения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;

владеть: применением на практике новые знания и умения, приобретенные с помощью технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

Быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17).

знать: методы организации и руководства учреждениями социальной сферы и их специфику; функции социокультурного менеджмента; основные категории менеджмента; называет основные технологии менеджмента в учреждениях культуры.

уметь: разрабатывать план деятельности учреждений культуры; избирать наиболее эффективные методы управления для использования их в профессиональной деятельности и социальной практике; планировать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческо-производственного процесса в учреждении культуры;

владеть: технологиями реализации на практике взаимодействия с учреждениями социальной сферы, общественными организациями и объединениями; методами управления для использования их в профессиональной деятельности и социальной практике.

Готов к разработке методических пособий, учебных планов и программ, обеспечивающих условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга (ПК-18).

знать: требования к созданию текстов методических пособий и учебных программ; основы редактирования текстов профессионального назначения;

уметь: создавать и редактировать тексты профессионального назначения по методическому обеспечению деятельности учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга; разрабатывать структуру методических пособий и программ деятельности современных учреждений культуры; создавать тексты методических пособий и их разделов;

владеть: навыками создания базы материалов профессионального назначения по методическому обеспечению деятельности учреждений социокультурной сферы.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Основы законодательства в социально-культурной деятельности

Дисциплина «Основы законодательства в социально-культурной деятельности» направлена на понимание норм различных видов права (конституционное, административное, гражданское, уголовное), развитие компетенций, позволяющих применять на практике принципы и нормы права в деятельности учреждений сферы культуры.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-4 –знать нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования;

ПК-11 –быть готовым использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

ПК-4

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования

уметь: перечисляет основные нормативно-правовые документы; толкует базовые понятия нормативно-правовых документов;

объясняет основные положения нормативно-правовых документов;

владеть: навыком применения на практике основных нормативно-правовых документов, регламентирующих организации социально-культурной деятельности

ПК-11

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность учреждений социально-культурной сферы;

уметь: выбирать конкретные документы для осуществления профессиональной деятельности;

владеть: способностью действовать в соответствии с правовыми и нормативными документами; определяет ценность правовых и нормативных документов регламентирующих деятельность учреждений социально-культурной сферы

Аннотация рабочей программы дисциплины

Маркетинг культуры

Цель освоения дисциплины:

курс нацелен на формирование знаний, умений и навыков по использованию подходов маркетинга в практической работе менеджера социально-культурной деятельности как основы организации деятельности учреждений культуры.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-3–способность осуществлять социальное взаимодействие и реализация своей роли в команде;

ОПК-3–способность соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики;

ОПК-4–способность ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации;

ПК-9-быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;

ПК-23 –быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

УК-3

знать: основы межкультурных коммуникаций, психологии делового общения; правила языков (орфографии и орфоэпии) в устной и письменной речи родного и иностранного языка.

уметь: осуществлять научные и иные виды коммуникаций; обладает широким спектром профессиональной информации; работать в команде; способен к кооперации в рамках традиционного (внутрифирменного) разделения труда; способен толерантно общаться, и учитывать мнения и точки зрения людей других социальных, этнических, конфессиональных и культурных групп.

владеть: необходимыми знаниями для осуществления научных коммуникаций в профессиональной сфере; основами публичной речи; техникой ораторского искусства.

ОПК-3

знать: основные этапы и перспективы развития в профессиональной области; требования профессиональных стандартов; нормы профессиональной этики; уровень разработанности и научной обоснованности конкретных проблем и тематик в профессиональной сфере.

уметь: критически оценивать результаты собственных исследований и действий.

владеть: навыками критического анализа и самоконтроля.

ОПК-4

знать: основные теоретические и методические подходы к определению государственной культурной политики.

уметь: использовать теоретический материал для выработки понимания действия закономерностей, происходящих в современной государственной

культурной политике; использовать теоретические положения для решения прикладных задач.

владеть: навыками исследования процессов современной государственной культурной политики.

ПК-9

знать: базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

уметь: ориентироваться в базовых положениях технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; распознавать и свободно применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; соотносить успешность практической деятельности с необходимостью приобретать знания и умения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

владеть: применением на практике новые знания и умения, приобретенные с помощью технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

ПК-23

знать: технологические основы социально-культурной деятельности; методы апробации инноваций; основные этапы и процедуру внедрения новых технологий.

уметь: применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; выбирать наиболее эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; разрабатывать планы внедрения новых технологий; составлять нормативно-правовую документацию по внедрению новых технологий.

владеть: навыками внедрения новых технологий социально-культурной деятельности; навыками оценки эффективности инновационной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: терминологию и основы маркетинга; технологию планирования маркетинговой деятельности; технологию стратегического планирования; понятия «продукт», «цена», «продвижение товаров и услуг», «конкурентная среда»;

Уметь: применять теоретические знания на практике; дать характеристику мотиваций потребительского поведения в сфере культуры; свободно владеть методиками изучения рынков и потребителей, основами анализа и прогнозирования потребительского поведения и развития бизнес-среды;

Владеть: основами маркетинга в процессах управления деятельностью социально-культурных учреждений; навыками планирования, разработки и реализации маркетинговых исследований; навыками разработки и осуществления маркетинговых функций на предприятии сферы культуры.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Социокультурное проектирование

Дисциплина нацелена на подготовку специалистов высшей квалификации в области организации социально-культурной деятельности с применением проектных технологий.

Задачи курса: обучение специальным знаниям, умениям и навыкам в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-16 -Быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики;

ПК-20 -Быть готовым осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения;

ПК-21 -Быть готовым к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;

ПК-24 –Быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы;

ПК-25 -Быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения;

ПК-26 –Быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесен с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины

ПК-16

Быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики

Знать: сущность, цели и задачи федеральной и региональной культурной политики; основные направления федеральной и региональной культурной политики; методы прикладного научного исследования

Уметь: определять значение федеральной культурной политики для реализации культурной политики в регионе; обобщать передовой опыт организации деятельности учреждений СКС в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурной политики

Владеть: технологиями по выявлению и сбору информации о передовом опыте учреждений СКС по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики.

ПК-20

быть готовым осуществлять прикладные научные исследования; социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения.

знать: методологию прикладного научного исследования; социально-психологические, психолого-педагогические, социально-правовые, экономико-управленческие и технологические основы социального, культурного и духовного развития общества.

уметь: соотносить базовые положения методологии прикладного научного исследования с основными тенденциями социального, культурного и духовного развития общества; применять методы прикладного научного исследования анализирует результаты прикладных научных исследований распознавать основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; применять базовые положения теории и практики социокультурного управления.

владеть: способами исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества; технологиями прогнозирования и управленческими технологиями.

ПК-21

Быть готовым к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденным и методиками

Знать: основные формы и методы исследовательской деятельности; логику и процедуры исследовательской деятельности; методики теоретических и эмпирических исследований социально-культурной сферы

Уметь: составлять план проведения исследования; формулировать предполагаемый результат исследования; применять в исследовательской

деятельности методы анализа источников, контент-анализа, наблюдения, тестирования, анкетного опроса, эксперимента;

Владеть: технологиями разработки и реализации научных исследований.

ПК-24

Быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы

Знать: определения понятий «социально-культурное проектирование», «проектная деятельность», «проект», «программа», «план»; направления и проблемы развития социально-культурной сферы на различных уровнях; характерные особенности проектов и программ развития социально-культурной сферы; методы социально-культурного проектирования

Уметь: анализировать условия реализации проектов и программ развития социально-культурной сферы; адекватно оценивать возможности проектной группы при работе над проектами и программами развития социально-культурной сферы; организовать работу проектной группы над проектами и программами развития социально-культурной сферы

Владеть: навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов; технологиями управления процессом проектирования и организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями

ПК-25

Быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения

Знать: основные этапы технологии социально-культурного проектирования; приоритетные направления социально-культурного проектирования; современную социально-культурную ситуацию, ее основные проблемы

Уметь: формулировать гипотезы решения социально-культурных проблем; разрабатывать социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения

Владеть: навыками исследования, диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий; технологиями разработки и внедрения социально-культурных проектов

ПК-26

Способен к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных)

Знать: методы и принципы комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем; требования к разработке социально-культурных

проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем

Уметь: проводить комплексную оценку конкретных социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем; анализировать возможности повышения качества разработки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем

Владеть: технологиями разработки критериев комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем

Аннотация рабочей программы дисциплины

Основы коммуникативной культуры

Курс «Основы коммуникативной культуры» нацелен на сообщение слушателям системы знаний о взаимодействии людей друг с другом и практическое овладение ими целостной совокупностью умений и навыков культурного общения.

Задачи курса: освоение слушателями теоретических и научно-методических основ коммуникативной культуры; практическое освоение умений и навыков правильного восприятия человека человеком, их продуктивного взаимодействия друг с другом и формирование в процессе общения определенных межличностных отношений; освоение технологий коммуникативной деятельности в социально-культурной сфере.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

Формируемые компетенции:

-УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах);

-УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать свою траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

УК-4

Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном (ых) языке (ах)

Знать: Мировоззренческие, социально и личностно значимые этапы и закономерности исторического развития общества; основные этапы развития философской мысли, тенденции и проблемы в развитии современных философских направлений и школ.

Уметь: Интерпретировать в практической деятельности основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; применять интерпретировать философские тексты; использовать фундаментальные знания философской методологии основных научных концепций в сфере профессиональной деятельности

Владеть: Навыками анализа ведущих философских, идеологических и социально-политических доктрин; концептуальным аппаратом современного философского и научного исследования

УК-6

Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Знать: Средства и методы физического воспитания для поддержания своего здоровья и работоспособности; демонстрирует понимание социально-значимых представлений о здоровом образе жизни

Уметь: Организовывать свою жизнь в соответствии с социально-значимыми представлениями о здоровом образе жизни; осуществлять индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений

Владеть: Методикой самостоятельных занятий и обеспечивает самоконтроль за состоянием своего организма.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Экономика культуры

Цель освоения дисциплины:

дать навыки планирования хозяйственной деятельности фирмы на ближайший и отдаленный периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов; подготовка специалистов к практической рыночной деятельности и осмысленному внедрению приобретенной суммы знаний в работу фирм на рынках.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-2–способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3–способность осуществлять социальное взаимодействие и реализация своей роли в команде;

ОПК-3–способность соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики;

ОПК-4–способность ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

УК-2

1)знать: Конституцию РФ, Гражданский и Трудовой кодексы и иные нормативные акты, относящиеся к различным сферам деятельности.

2)уметь: составлять трудовые договоры, готовить проекты нормативной документации для организации; находить разъяснение к нормативно-правовым актам.

3)владеть: основами применения законодательной базой в разных видах деятельности.

УК-3

знать: основы межкультурных коммуникаций, психологии делового общения; правила языков (орфографии и орфоэпии) в устной и письменной речи родного и иностранного языка.

уметь: осуществлять научные и иные виды коммуникаций; обладает широким спектром профессиональной информации; работать в команде; способен к кооперации в рамках традиционного (внутрифирменного) разделения труда; способен толерантно общаться, и учитывать мнения и точки зрения людей других социальных, этнических, конфессиональных и культурных групп.

владеть: необходимыми знаниями для осуществления научных коммуникаций в профессиональной сфере; основами публичной речи; техникой ораторского искусства.

ОПК-3

знать: основные этапы и перспективы развития в профессиональной области; требования профессиональных стандартов; нормы профессиональной этики;

уровень разработанности и научной обоснованности конкретных проблем и тематик в профессиональной сфере.

уметь: критически оценивать результаты собственных исследований и действий.

владеть: навыками критического анализа и самоконтроля.

ОПК-4

знать: основные теоретические и методические подходы к определению государственной культурной политики.

уметь: использовать теоретический материал для выработки понимания действия закономерностей, происходящих в современной государственной культурной политике; использовать теоретические положения для решения прикладных задач.

владеть: навыками исследования процессов современной государственной культурной политики.

ПК-9

знать: базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

уметь: ориентироваться в базовых положениях технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; распознавать и свободно применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; соотносить успешность практической деятельности с необходимостью приобретать знания и умения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

владеть: применением на практике новые знания и умения, приобретенные с помощью технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Этика и культура управления

Цели освоения дисциплины: приобрести умения использовать теоретические знания по управлению персоналом для осознанного включения в коллектив, быстрой адаптации к его организационной культуре и построения своей профессиональной карьеры. А также освоение навыков оценки кадровой ситуации в организации, методов отбора персонала, системы перемещения и выдвижения, повышения квалификации, соизмерения трудового вклада и вознаграждения за его результаты, способов правового регулирования этого вида деятельности, приемов документационного обеспечения кадровой работы и создания соответствующих коммуникаций.

Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины:

УК-3 – способность осуществлять социальное взаимодействие и реализация своей роли в команде;

ОПК-3 – способность соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики;

ОПК-4 – способность ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации.

ПК-9 – быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теории управления персоналом, принципы, методы, технологии управления персоналом в социально-культурной сфере;

Уметь: организовывать работу служб по управлению персоналом в учреждениях социально-культурного типа;

Владеть: методами управления персоналом.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

УК-3

знать: основы межкультурных коммуникаций, психологии делового общения; правила языков (орфографии и орфоэпии) в устной и письменной речи родного и иностранного языка.

уметь: осуществлять научные и иные виды коммуникаций; обладает широким спектром профессиональной информации; работать в команде; способен к кооперации в рамках традиционного (внутрифирменного) разделения труда; способен толерантно общаться, и учитывать мнения и точки зрения людей других социальных, этнических, конфессиональных и культурных групп.

владеть: необходимыми знаниями для осуществления научных коммуникаций в профессиональной сфере; основами публичной речи; техникой ораторского искусства

ОПК-3

знать: основные этапы и перспективы развития в профессиональной области; требования профессиональных стандартов; нормы профессиональной этики; уровень разработанности и научной обоснованности конкретных проблем и тематик в профессиональной сфере.

уметь: критически оценивать результаты собственных исследований и действий.

владеть: навыками критического анализа и самоконтроля.

ОПК-4

знать: основные теоретические и методические подходы к определению государственной культурной политики.

уметь: использовать теоретический материал для выработки понимания действия закономерностей, происходящих в современной государственной культурной политике; использовать теоретические положения для решения прикладных задач.

владеть: навыками исследования процессов современной государственной культурной политики.

ПК-9

знать: базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

уметь: ориентироваться в базовых положениях технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; распознавать и свободно применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; соотносить успешность практической деятельности с необходимостью приобретать знания и умения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

владеть: применением на практике новые знания и умения, приобретенные с помощью технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

Аннотация рабочей программы дисциплины

PR-технологии в сфере социально-культурной деятельности

1. Цели освоения дисциплины:

теоретическое осмысление основ PR и рекламы как научной дисциплины и практической деятельности и апробация теоретических знаний на практике. Слушатели знакомятся с основами PR и рекламной деятельности и выявляют особенности PR и рекламных коммуникаций в социокультурной сфере.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): ПКО-3, ПК-1

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные маркетинговые инструменты; основы проведения маркетинговых исследований; принципы и основы проведения мониторинга обратной связи; основы производства коммуникационного продукта; основы реализации коммуникационного продукта; технологии медиарилейшнз (отношения со СМИ); технологии копирайтинга; технологии организации специальных мероприятий; основные инструменты внутренних коммуникаций; организацию рекламной деятельности и связей с общественностью в коммерции; технологии и инструменты продвижения в коммерции. **Уметь:** использовать основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта; использовать технологии медиарилейшнз и медиапланирования;

использовать технологии копирайтинга; создавать и продвигать рекламные проекты и проекты по связям с общественностью с учетом специфики сферы; организовывать коммерческие проекты; продвигать имидж социальноориентированных предпринимателя или организации; применять технологии работы с различными целевыми аудиториями.

Владеть: инструментами планирования производства коммуникационного продукта; инструментами реализации коммуникационного продукта; технологиями медиапланирования; методами анализа современного коммерческого проекта, продвижения социальноориентированных предпринимателя или организации, технологиями работы с различными целевыми аудиториями.

Структура и содержание дисциплины:

Социально-культурная сфера: понятие, специфика услуг.

Понятие связей с общественностью.

Мероприятия в связях с общественностью.

Документы в связях с общественностью.

PR-кампания.

Благотворительность, спонсорство, патронаж в социально-культурной сфере.

PR-технологии в театральной деятельности, музейно-галерейной сфере, киноиндустрии

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ППП ДО

ППП ДО программы профессиональной переподготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности» обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам, содержание каждой из учебных дисциплин представлено в локальной сети вуза.

Учебно-методическое и информационное обеспечение основывается как на традиционных, так и на новых информационных технологиях, что соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки.

100% слушателей и преподавателей института имеют доступ из любой точки, где есть Интернет, к электронно-библиотечной системе book.ru.

Самостоятельная работа слушателей сопровождается разработанным методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на её выполнение.

Реализация ППП ДО программы «Менеджмент социально-культурной деятельности» обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам института, исходя из полного перечня учебных дисциплин.

Каждый обучающийся по ППП ДО программы «Менеджмент социально-культурной деятельности» обеспечен не менее чем одним учебным и одним учебно-методическим печатным и (или) электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла, входящей в образовательную программу (включая электронные базы периодических изданий).

Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) имеет 3 читальных зала на 202 посадочных места, обслуживание студентов всех форм обучения бесплатно. Имеется сегмент сети, построенный на беспроводной технологии Wi-Fi.

Основными источниками учебной информации в ИБЦ института являются учебники, учебные и методические пособия, монографии, методические указания к выполнению слушателями всех видов работ, предусмотренных учебными планами, энциклопедические справочники, сборники законодательных актов, периодические издания.

Используемый библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам программы.

Общий фонд ИБЦ составляет 608 459 экземпляров документов (2.867 названий), в том числе фонд художественно-учебной и учебно-методической литературы 115 827 экземпляров, фонд научной литературы – 452 902 экземпляра документов, фонд периодических изданий – 24 645 экземпляров и около 808 экземпляров электронных изданий.

Информационно-библиотечный центр вуза обеспечивает широкий доступ обучающихся к отечественным и зарубежным газетам и журналам в количестве 124 наименований периодических изданий.

Деятельность библиотеки автоматизирована на основе программы «MARS SQL-15» в составе 5 модулей автоматизированных рабочих мест: «Администратор», «Каталогизатор», «Комплектатор», «Читатель», «Книговыдача».

В ИБЦ функционирует отдел «Электронная библиотека» с читальным залом, посадочные места которого оборудованы персональными компьютерами.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) вуза, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована в соответствии с рабочими программами учебных дисциплин. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) вуза обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Дополнительными источниками информации для слушателей являются профессиональные журналы и газеты, учебно-методические комплексы и учебно-методические указания, материалы, размещенные в глобальной компьютерной сети. Информационно-методическое обеспечение учебного процесса дополняется различными электронными версиями учебной и методической литературы, программными продуктами. Научная библиотека МГИК подключена к Научной электронной библиотеке «eLibrary.ru» (ЭБС), где предоставляется доступ к электронным версиям журналов, а также к другим электронно-библиотечным системам:

1. ACADEMIC STUDIES PRESS Biblio Rossica;
2. ЮРАЙТ ИЗДАТЕЛЬСТВО;

3. НЭБ «Национальная электронная библиотека»;

4. ЭБС Издательства «ЛАНЬ».

В вузе имеется редакционно-издательский отдел, осуществляющий подготовку и выпуск необходимой учебной и учебно-методической литературы. Издаются рецензируемые научные журналы: «Вестник МГУКИ» и «Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств» (включены в Перечень ВАК МОН РФ).

Каждому обучающемуся по программе профессиональной переподготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности» в библиотеке института обеспечен доступ к следующим периодическим изданиям: «Вестник МГУКИ»; «Справочник руководителя учреждения культуры», «Дом культуры» и др.

6. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ППП ДО В МГИК.

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми организацией к реализации программы профессиональной переподготовки на иных условиях.

Квалификация педагогических работников организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах.

Не менее 70 процентов численности педагогических работников организации, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых организацией к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины.

Не менее 5 процентов численности педагогических работников организации, участвующих в реализации программы профессиональной переподготовки, и лиц, привлекаемых организацией к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

К педагогическим работникам и лицам, привлекаемым к образовательной деятельности на иных условиях, с учеными степенями и (или) учеными званиями приравниваются лица без ученых степеней и званий, имеющие в соответствующей профессиональной сфере государственные почетные звания Российской Федерации (Народный артист Российской Федерации, Заслуженный деятель искусств Российской Федерации, Заслуженный артист Российской Федерации, Заслуженный работник культуры Российской Федерации, Заслуженный художник Российской Федерации, Народный художник Российской Федерации, Почётный работник высшего профессионального образования Российской Федерации), и (или) соответствующее звание субъекта Российской Федерации, члены творческих союзов, лауреаты государственных премий в области культуры и искусства.

7. ОСНОВНЫЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В МГИК В СООТВЕТСТВИИ С ППП ДО

МГИК располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

При использовании электронных изданий вуз обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе, и через персональный компьютер кафедр с выходом в Интернет, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин из расчета не менее 6 часов в неделю на каждого обучающегося бакалавра.

Вуз располагает необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Учебный процесс обеспечивается наличием следующего материально-технического оборудования:

1) аудитории, оснащенные видеопроекционным оборудованием, плазменным и видеопроекционным экранами, звукоусилением и возможностью подключения к персональным компьютерам – для проведения лекционных и практических занятий;

2) два дисплейных класса, оснащенных компьютерами (по 12 шт. в каждом), подключенными к Интернету, на 24 места в каждой аудитории;

3) аудитории для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью) на 20-30 мест,

4) конференц-зал оснащенный мультимедийной техникой;

5) оборудованный методический кабинет, в которых имеются персональные компьютеры, база электронных учебников и учебных пособий, наглядные пособия по читаемым дисциплинам, электронные варианты заданий для СРС.

6) учебный специализированный кабинет, оборудованный лингафонным оборудованием

7) компьютеры в читальном зале библиотеки, где всем участникам образовательного процесса предоставляется свободный доступ к образовательным ресурсам Интернета;

8) медиалаборатория, оснащенная персональными компьютерами, ноутбуками, оборудованием для ксерокопирования, плоттером, фото и видеоаппаратурой.

9) спортивное оборудование для занятий физической культурой: скамьи, мячи, доски для степ-аэробики и другое.

В МГИК есть образовательный сайт, на котором находится информация о вузе, образовательной литературе, экзаменах, материалы для углубленного изучения по отдельным предметам, нормативно-правовые документы и др.

Компьютеризация учебного процесса по циклам ППП обеспечивается компьютерными классами, оборудованными современными компьютерами, объединенными в локальную сеть, имеющими выход в Интернет и снабженными программным обеспечением.

В настоящее время институт в полном объеме имеет лицензионное базовое программное обеспечение:

- серверные операционные системы Windows 2003, и свободно распространяемый Linux;

- клиентские операционные системы Windows и свободно распространяемая Kubuntu;

- офисный пакет Microsoft Office и свободно распространяемый Open Office;

- антивирусные программы с лицензионным обеспечением.

Учебные аудитории соответствуют санитарно-гигиеническим требованиям.

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий контроль - это непрерывно осуществляемый мониторинг усвоения уровня знаний, формирования умений и навыков их применения, развития личностных качеств студента за фиксируемый период времени.

Формами текущего контроля могут быть:

- устный опрос;

- письменный опрос;

- тестирование (письменное или компьютерное);

- контрольные работы;

- проверка выполнения индивидуальных домашних заданий, рефератов, докладов, эссе, презентаций;

- проверка выполнения разделов курсового проекта (работы), отчета по научно-исследовательской работе студента (НИРС);

- проверка выполнения заданий по практике;
- дискуссии, тренинги, круглые столы, творческие проекты: конкурсы, фестивали, концерты, спектакли, театральные этюды, отрывки, показы, дефиле, исполнение программ и др.
- различные виды коллоквиумов (устный, письменный, комбинированный, экспресс и др.);
- собеседование;
- защиты контрольных работ и рефератов, защиты разделов курсовых работ, защиты тем самостоятельной работы;
- контроль выполнения и проверка отчетности по практическим и лабораторным работам.

Возможны и другие формы текущего контроля результатов, которые определяются преподавателями кафедры и фиксируются в рабочей учебной программе дисциплины. Текущий контроль проводится в течение семестра аудиторной и самостоятельной работы студента.

Промежуточный контроль по дисциплине (сессия) – это форма контроля, проводимая по завершению изучения дисциплины в семестре.

Время проведения и продолжительность промежуточного контроля по дисциплинам семестра устанавливается графиком учебного процесса университета.

В промежуточную аттестацию по дисциплине могут включаться следующие формы контроля:

- экзамен (в т.ч. письменный);
- зачет;
- тестирование (в том числе компьютерное); ФЭПО - тестирование, АСТ - тестирование,
- собеседование с письменной фиксацией ответов студентов.

Возможны и другие формы промежуточного контроля по дисциплине.

Промежуточный контроль по дисциплине может лишь улучшить учебные результаты студента по ней, но не позволяет предопределить получение положительного результата обучения при низком числе баллов, набранных студентом в ходе освоения компетенций по учебным дисциплинам.

Формы всех видов контроля, промежуточной аттестации и фонды оценочных средств разрабатываются преподавателями кафедры исходя из специфики дисциплины, оформляются в виде приложений к рабочей программе учебной дисциплины и утверждаются в установленном порядке (заведующим кафедрой).

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям данной ППП МГИК создает фонды оценочных средств. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты; примерную тематику курсовых работ / проектов,

рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

ФЭПО - тестирование, АСТ - тестирование, балльно-рейтинговой системы, защиты контрольных работ и рефератов, защиты разделов курсовых работ, защиты тем самостоятельной работы, семинарские занятия, работа на практических занятиях.

9.2 ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ.

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме.

Целью итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач, соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, продолжению образования в магистратуре, аспирантуре.

В ходе итоговой аттестации выпускник должен продемонстрировать результаты обучения (знания, умения, навыки, компетенции), освоенные в процессе подготовки по данной образовательной программе.

Итоговая аттестационная работа предназначена для определения исследовательских умений выпускника, глубины его знаний в избранной научной области, относящейся к профилю подготовки, навыков экспериментально-методической работы, освоенных компетенций. Содержание выпускной работы должно соответствовать проблематике дисциплин профессионального блока в соответствии с ФГОС ВО.

Слушателю может предоставляться право выбора темы итоговой аттестационной работы в порядке, установленном вузом, вплоть до предложения своей тематики. ИАР представляет собой самостоятельное логически завершенное исследование, связанное с решением научной или научно-практической задачи.