

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по
учебно-методической деятельности

М.Ю. Стояновский

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе профессиональной переподготовки
«Реклама и связи с общественностью»
на 2019-2021 уч. год

Цель: формирование профессиональной компетентности в области рекламы и связей с общественностью.

Категории слушателей: лица, имеющие высшее или среднее профессиональное образование.

Срок обучения: с 01.10.2019 г. по 30.06.2021 г.

Режим занятий: очно-заочная форма обучения.

№	Наименование разделов и дисциплин	Всего, час.	В том числе			Форма контроля
			лекции	практич. занятия	самост. работа	
1	Теория и практика связей с общественностью	60	20	20	20	экзамен
2.	Теория и практика рекламы	60	20	20	20	экзамен
3.	Организация работы структур по рекламе	48	24	8	16	экзамен
4.	Основы менеджмента	48	24	8	16	экзамен
5.	Организация и проведение кампании в рекламе и связях с общественностью	48	24	8	16	экзамен
6.	Организация работы структур по связям с общественностью	48	24	8	16	экзамен
7.	Правовые и этические нормы в сфере профессиональной деятельности	36	16	8	12	зачет
8.	Корпоративный имидж, корпоративная культура	36	16	8	12	зачет
9.	Копирайтинг	36	12	12	12	зачет
10.	Риторика и деловое общение	36	12	12	12	зачет
11.	Политическая реклама	36	12	12	12	зачет
12.	Основы коммуникативной культуры	36	16	8	12	зачет
13.	Коммуникационные технологии политического консалтинга	36	12	12	12	зачет
14.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	36	12	12	12	зачет
15.	Креативные технологии в рекламе и PR	36	12	12	12	зачет
16.	Основы компьютерной графики и Web-дизайна	42	14	14	14	зачет
17.	Основы бренд-менеджмента	48	16	16	16	зачет
18.	Избирательные технологии	36	12	12	12	зачет
Итого:		762	298	210	254	