

**Московский государственный институт культуры
Факультет дополнительного профессионального образования**



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

«Менеджмент социально-культурной деятельности»*

Цель: формирование профессиональной компетенции сотрудников в сфере менеджмента социально-культурной деятельности.

Категория слушателей: лица, имеющие высшее или среднее специальное образование

Сроки обучения: 1 год (2 семестра)

Режим занятий: дистанционная форма обучения

№	Наименование разделов и дисциплин	Всего, час.	В том числе		Форма контроля	Семестр
			лекц., практич. занятия, в т.ч. on-line.	самост. работа		
1.	Теория и практика менеджмента социально-культурной деятельности	64	22	42	экзамен - курсовая	I
2.	Экономика культуры	32	12	20	экзамен - курсовая	I
3.	Технологии социально-культурной деятельности	64	24	40	зачет -реферат	II
4.	Социокультурное проектирование	60	20	40	экзамен – проект	II
5.	Маркетинг культуры	28	10	18	зачет – реферат	I
6.	Основы коммуникативной культуры	28	10	18	зачет –тест	I
7.	Этика и культура управления	28	10	18	зачет – тест	I
8.	Основы законодательства в социально-культурной деятельности	24	8	16	зачет – реферат	II
9.	Основы предпринимательской деятельности. Фандрайзинг.	28	10	18	зачет-реферат	II
10.	PR-технологии в сфере социально-культурной деятельности.	24	8	16	зачет – реферат	II
11.	Защита итоговой аттестационной работы (с консультациями)	8	8	-	защита социокульт. проектов	II
Итого:		388	142	246		

* Факультет дополнительного профессионального образования может вносить коррективы в учебный план.

Декан ФДПО

В.С.Садовская